



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política Y RRH

“TERRITORIALIDAD Y DESARROLLO LOCAL. EL ROL DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAÑADA DE GÓMEZ” (2014-2017)

Tesina de Grado

Tesista: Luciano Travaglino

Tutor: Lic. Sebastián Chale

Octubre 2018

Índice

| | |
|--|----|
| “TERRITORIALIDAD Y DESARROLLO LOCAL. EL ROL DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAÑADA DE GÓMEZ” (2014-2017) | 1 |
| Índice | 2 |
| Introducción..... | 4 |
| CAPITULO I: Marco Conceptual | 6 |
| 1.1 Desarrollo Local | 6 |
| 1.1.1 Origen y alcance | 6 |
| 1.1.2 Aproximaciones conceptuales | 12 |
| 1.2 El desarrollo local en el contexto de la globalización | 17 |
| 1.2.1 Lo global y lo local | 17 |
| 1.2.2 Articulación entre desarrollo local y la globalización | 21 |
| 1.2.3 Casos exitosos de Desarrollo Local en la Región..... | 26 |
| 1.2.4 Desarrollo local y descentralización..... | 29 |
| 1.2.5 Estrategias de desarrollo local | 34 |
| 1.3 La territorialidad | 38 |
| 1.3.1 Nociones preliminares | 39 |
| 1.3.2 Capital territorial..... | 39 |
| 1.3.3 Valor añadido territorial en los procesos de desarrollo | 40 |
| CAPITULO II: Estudio de caso | 41 |
| 2.1 Particularidades de la ciudad | 41 |
| 2.2 La estrategia de desarrollo en Cañada de Gómez antes de FUDECA..... | 43 |
| 2.3 El rol de la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez | 44 |
| 2.4 Actores..... | 46 |
| 2.5 Actividades y desarrollo de la fundación en los últimos años por cada área. | 47 |
| 2.5.1 Área Educación..... | 49 |
| 2.5.2 Área Productiva | 50 |
| 2.5.3 Área Estadística | 54 |
| 2.6 Vinculación interinstitucional al interior de la fundación | 57 |

| | |
|-------------------|----|
| Conclusiones..... | 59 |
| Bibliografía..... | 64 |

Introducción

La creciente globalización supone un reto para las economías y sociedades nacionales, quienes han debido reorientar su crecimiento y desarrollo teniendo presente el caótico sistema internacional que se ha consolidado.

La globalización es un proceso multidimensional en íntima relación con el sistema de reproducción capitalista, con la intensificación de la porosidad de las fronteras entre los Estados, con el aumento de la transnacionalización, con la aparición de una sociedad mundial, con el intercambio infinito e irreproducible de conocimiento, información, tecnología, bienes, servicios, etc. Es, en definitiva, un fenómeno que fragmenta y excluye al mismo tiempo que fusiona y homogeniza.

En otro orden de cosas, es importante destacar que los trabajos sobre desarrollo local se han intensificado y revalorizado desde el estallido de la era de la globalización. La relación entre uno y otro fenómeno se ha vuelto titular de enormes cantidades de artículos académicos, ensayos y trabajos de investigación (Mochi Alemán, s.f). Más específicamente, las redes que se han ido creando a partir de este engranaje dan cuenta de la amplitud de conceptos y variables que se ponen en juego.

En tal marco, el desarrollo local ha emergido como una estrategia basada en el reconocimiento y aprovechamiento de los recursos y potencialidad propios de cada región, en orden de sacar el máximo provecho posible de aquellos elementos altamente productivos.

La ciudad de Cañada Gómez se ha visto favorecida por las políticas asistencialistas que se han determinado a nivel nacional, provincial y local. Sin embargo, se han suscitado baches en lo atinente al impulso económico, el cual ha sido dejado de lado por las instancias aludidas. No obstante a ello, a partir del año 1995 se ha presentado la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (FUDECA), la cual guarda -entre sus cometidos fundamentales- la optimización de la economía local, a través de la puesta en marcha de una serie de programas tendientes a ello.

Es por esto que, a un poco más de 22 años de su fundación, se hace indispensable que se proceda a explicar la incidencia que ha tenido la labor de FUDECA en el desarrollo local, no sólo mediante la explicitación de la consistencia de sus programas, sino también determinando la evolución paulatina que la misma ha

tenido, a medida de que los progresivos beneficios que fue aportando a la ciudad de Cañada Gómez se hicieron notar: hablamos de mayor financiamiento, tanto de la parte pública como privada, y perfeccionamiento del diseño logístico por el cual se rige.

De conformidad con ello, se podrá observar como FUDECA, a partir del año 1999, comenzó a publicar de manera anual su boletín económico en el cual presenta las particularidades y ciclos económicos que se han suscitado, en la Argentina y en el nivel local, resaltando el impacto que ha generado en las industrias de la ciudad de Cañada Gómez, lo cual ha servido como un importante indicador para la localidad. La misma se establece como una base conforme a la cual se diseñan nuevas estrategias, que se encuentran tendientes a mejorar la situación de las industrias y mercados locales, para hacerlos más competitivos y fuertes, y de esta manera, poder contribuir a la obtención de mayores ingresos para la ciudad.

De esta forma, FUDECA, no únicamente se encarga de impulsar la economía local, sino que también atiende otras circunstancias que inciden sobre la misma, para, de esta forma, constituirse como un cimiento para el desarrollo socioeconómico de Cañada de Gómez. Sobre este último aspecto, se resalta la atención que se establece en los niveles de empleo de la localidad, así como también, los programas de educativos que se impulsan, para poder alcanzar la plenitud intelectual de los habitantes de la zona, y que de esta forma se permita la obtención de mejores oportunidades, y a su vez, facilitar la contratación de personal capacitado en la ciudad.

La presente tesina pretende realizar un abordaje teórico previo, que permita esclarecer conceptos claves para la comprensión total del trabajo, tales como desarrollo local, globalización, descentralización, y territorialidad. La revisión bibliográfica pretende favorecer la comprensión integral del fenómeno objeto de estudio, en post de avanzar hacia el estudio de caso.

El objetivo de este trabajo se concentra en analizar el desarrollo local de Cañada de Gómez, comprendido bajo el accionar de la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (FUDECA).

CAPITULO I: Marco Conceptual

Seguramente, el concepto de Desarrollo Local nunca haya cobrado tanto renombre y eco como en el último par de décadas. Su aparición como área de investigación incumbe no sólo a las Ciencias Sociales, sino a una amplia y variada gama de estudios interdisciplinarios, que no podían dar cuenta por sí mismos de los fenómenos ocurridos, con más frecuencia, bajo la órbita de los procesos de globalización que ganaban fuerza durante los años '90. De repente, el proceso de toma de decisiones dejaba de estar en la exclusiva potestad del Estado Nacional y las relaciones internacionales empezaban a exceder la clásica reproducción de la matriz Estado-Estado, no sin antes generar importantes baches analíticos que favorecerían el rompimiento del status-quo en la materia.

Mencionar, desarrollar y analizar el concepto de Desarrollo Local, los procesos que este abarca y representa, y los múltiples puntos de contacto que encierra dentro de sí y con otras nociones contemporáneas, será la tarea a desarrollar en las próximas páginas.

1.1 Desarrollo Local

1.1.1 Origen y alcance

Históricamente, aunque de manera más precisamente a finales de la década del 40, el término “desarrollo” comenzaba a emplearse para hacer referencia a aquellos países más atrasados cuyas sociedades habían quedado expuestas a un creciente estado de marginalización (Madoery, 2005). Es decir, se utilizaba para diferenciar a países en estado de subdesarrollo de aquellos centrales que en realidad debían reconstruirse, y por lo tanto, crecer, se supone que ya eran países desarrollados, luego de las destrucciones de la guerra. Sin embargo, desarrollo y crecimiento son dos términos tan íntimamente relacionados, uno es tan necesario para lograr el otro, que asimilarlos y usarlos como sinónimos puede prestar a confusiones y llevar a conclusiones erróneas (Ospina Bozzi, 2001).

Pero la misma evolución del concepto desarrollo fue variando según lo iban haciendo las propias sociedades, y por lo tanto definirlo puede prestar a imprecisiones si no se tiene en cuenta que hablamos de un concepto dinámico y de versatilidad coyuntural.

Desarrollarse implicaba, en principio, un proceso que incluía el desenvolvimiento natural por etapas de un Estado hasta alcanzar el objetivo último de convertirse en un país industrializado y por lo tanto, con crecimiento económico.

Hacia mediados de la década del '70, los países que al principio habían reducido sus problemas a cuestiones de reconstrucción, se encontraban ahora también ante la necesidad de lograr más desarrollo, esta vez más vinculado a su población que a su infraestructura. Se precisaba que estos Estados aumentasen su productividad en todos los sectores económicos, que incluyera tanto a las actividades agrarias como industriales y de servicios, incorporando también innovaciones tecnológicas que dieran paso a nuevas alternativas de crecimiento.

Hacia los '80, la aparición vertiginosa de distintos grupos de integración económica mundiales empezaba a anticipar moderadamente cuál era el futuro de la economía mundial. El Estado estaba siendo lentamente aplazado por el mercado y su lógica estaba inundando las relaciones internacionales (Ospina Bozzi, 2001).

A continuación aparece la teoría del desarrollo endógeno, íntimamente ligada a la disponibilidad de recursos territoriales, a la capacidad de ahorro e inversión, a las políticas industriales y regionales de progreso, incorporando una perspectiva social e institucional del territorio, y una nueva forma de entender la acumulación capitalista.

Como se sobreentiende, el único y máximo tomador de decisiones seguía siendo por entonces el Estado central, mientras que otras instancias de gobierno permanecían en una etapa de pasividad (Mochi Alemán, s.f). Sin embargo, empiezan a aparecer demandas para que este desarrollo se percibiera más como una competencia de actores y recursos localizados, antes que como un aspecto relativo a la macroeconomía y por lo tanto, aptitud exclusiva del Estado nacional.

Como menciona Arocena al respecto,

La crisis obligó a una búsqueda de nuevas formas de movilización del potencial humano. Progresivamente se ha ido instalando la convicción de la irreversibilidad del proceso. Todo parece indicar que es inútil mirar para atrás e intentar recomponer lo que está obsoleto. Es necesario imaginar otras formas de desarrollo que superen cualitativamente las formas anteriores. Ese esfuerzo por plantear un desarrollo alternativo ha desembocado en múltiples propuestas que hablan de *desarrollo a escala humana, desarrollo de base, eco-desarrollo,*

desarrollo auto-sostenido, desarrollo auto-centrado, etcétera (Arocena, 2002, p. 6y7).

En efecto, el desarrollo endógeno surge como una opción entre las respuestas que procuraban encontrar solución a las crisis propias de la Europa más atrasada de los años ´70 y ´80 –España e Italia- (Madoery, 2005). Si el desarrollo desde arriba no estaba siendo viable, si el Estado central empezaba a descubrirse obsoleto, el desarrollo desde abajo podría brindar alguna alternativa con impacto social favorecedor, puesto que devolvería con creces al territorio en cuestión, algo de lo que este tuviese para ofrecer.

El arribo de las políticas neoliberales de los años ´90 terminó por dismantelar toda la estructura de sustitución de importaciones, achicar el Estado a su mínimo y descomponer el orden social (Altschuler, Casalis, 2006). Aquí es donde los pequeños territorios comenzaron a encontrarse más expuestos al mundo externo, consecuencia de la apertura desregularizada que llegaba con la globalización de los mercados, exigiendo niveles de competitividad para los que las estructuras productivas latinoamericanas no estaban aún preparadas (Mochi Alemán, s.f).

Boutros-Gali, Secretario General de las Naciones Unidas, publicaba por aquel entonces un informe titulado “*An Agenda for Develoment*”, definiendo cinco dimensiones de desarrollo:

- La paz como fundamento;
- La economía como motor del progreso;
- El medio ambiente como base para la sustentabilidad;
- La justicia como pilar de la sociedad; y
- La democracia como el buen gobierno.

Estas dimensiones ya incorporaban en el imaginario colectivo la relación que la noción de desarrollo debía tener con conceptos como el progreso, la sustentabilidad, la justicia y la democracia.

De esta manera, es el Estado en sus dimensiones más pequeñas el que empieza un proceso de empoderamiento, en sintonía con todos aquellos actores, públicos y privados, recursos naturales, energéticos, tecnológicos, empresariales y científicos de un

determinado territorio, que en conjunto, terminaron por dar vuelta el paradigma de desarrollo y crecimiento, hacia nuevas formas de decisión, acción y reproducción (Madoery, 2005).

Sin embargo, es necesario aclarar, en un principio, que este nuevo impulso otorgado a lo local excedía aquellas cuestiones meramente acotadas a los modelos productivos, e impulsaba un cambio de paradigma que involucraba transformaciones políticas, sociales e institucionales pero más considerablemente, transformaciones culturales que traían consigo nuevas y distintas formas de entender y organizar la propia democracia, la empresa, la participación popular, la cadena de toma de decisiones y la conciencia colectiva; otorgando protagonismo a aquellos elementos o componentes que sobre cualquier otra cosa, brindaban a lo local su especificidad (Altschuler, Casalis, 2006).

En las bases de este proyecto estaban puestas las esperanzas de generar nuevos puestos de trabajo, lograr una completa redistribución del excedente, y por lo tanto de la riqueza, alcanzar una mejora en la calidad de vida de los locales, además de otorgarles la sensación de una mayor participación en aquellas decisiones que más directamente impactarían sobre sus propias vidas, etc. (Ospina Bozzi, 2001). En definitiva, toda una serie de cambios que redundaría en beneficio del desarrollo local y como consecuencia, en el progreso de un determinado territorio.

En América Latina, más específicamente, la revalorización de lo local deviene consecuencia del agotamiento de los modelos de desarrollo impulsados desde arriba, dirigidos por el Estado Nacional y respaldados por las teorías cepalinas de superación del subdesarrollo. El capital importante, las grandes empresas, los grandes negocios, estaban centralizados en las regiones más importantes, por lo cual la concentración de la riqueza era también mayor. Los mercados se encontraban altamente protegidos y la capacidad de generar competencia estaba prácticamente anulada (Madoery, 2005).

Al mismo tiempo, se produjo la descentralización de atribuciones y decisiones desde el Gobierno central hacia los gobiernos provinciales, regionales, departamentales y/o municipales, hallándose estos ahora con nuevos compromisos y responsabilidades que por mucho excedían sus quehaceres meramente administrativos.

Esta situación bien vendría para describir el caso de la propia Argentina, donde originalmente se había planteado que el crecimiento económico que resultaría de todas

aquellas transformaciones bien acabaría convirtiéndose en desarrollo social con inclusión. Sin embargo, los indicadores de crecimiento económico evolucionaban de manera inversamente proporcional a los índices de pobreza e indigencia, y si bien determinados sectores regionales cobraron protagonismo y dieron gran impulso al proceso, lejos estaban aún de contemplar desarrollo social.

El caos resultante de este contexto está bien escenificado por los autores Catenazzi y Reese, quienes explican que

“En la práctica argentina, la introducción de la reforma administrativa en el nivel local es lenta y contradictoria. La explicación puede encontrarse en la combinación de múltiples aspectos: la desindustrialización del interior del país, la carencia de fuentes de trabajo y la difícil situación de las economías regionales; hechos a los que se le suma la transferencia de prácticamente todos los servicios de educación y salud por parte del Estado central sin el traspaso de los recursos necesarios y un estilo de acumulación política asociada al caudillismo local” (Catenazzi y Reese, 1998, p. 4y5).

Por otro lado, la propia reforma constitucional argentina de 1994 abre el camino a una nueva y creciente fase de autonomía de los agentes subestatales, dictado por las propias constituciones provinciales para con sus respectivos municipios. De esta forma la gran crisis del Estado central se canalizaba a través de la regionalización o incluso municipalización de los efectos contraproducentes de la reforma neoliberal, acrecentando las obligaciones de estas instancias menores, que previamente sólo estaban a cargo del clásico ABL.

La consecuencia más obvia e inmediata de todos estos acontecimientos era la perspectiva sobre un horizonte repleto de incertidumbre. El objetivo no estaba claro, los recursos no eran suficientes, el contexto económico no era seguro y la exposición era demasiado alta (Ospina Bozzi, 2001).

No obstante, las cosas tal como estaban también podrían redundar en nuevas oportunidades y beneficios si las autoridades competentes para accionar tuvieran la capacidad y eficiencia suficiente de absorberlos. Al menos esta era la perspectiva de los organismos multilaterales de crédito, que promovían e incentivaban a las autoridades para que no se resistieran a las transformaciones que acarrearía la descentralización.

En otro orden de cosas hay que considerar la heterogeneidad de formas y contenidos que todo el proceso adoptó en la Argentina. En efecto, la ubicación geográfica, el perfil productivo de la región, el desarrollo institucional de la zona, la disponibilidad de recursos naturales, el nivel de participación social, la cantidad y formación del recurso humano, etc., hicieron a la configuración de uno u otro modo de caracterizar el desarrollo local argentino (Mochi Alemán, s.f) Los factores económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales se combinan de forma única en cada localidad.

A rasgos generales, todos los cambios que supuso la década del '90 se notaron con más rapidez en la ciudad de Buenos Aires y en todas aquellas otras importantes regiones circundantes a las grandes ciudades, con sobresalientes perfiles industriales y productivos. No puede indicarse lo mismo, no obstante, con respecto a todos aquellos otros centros de importancia intermedia, que sufrieron más vertiginosa y directamente los efectos de la concentración, el desempleo y la falta de inversiones (Madoery, 2005).

Justamente, la desesperación por hallar soluciones renovadoras y efectivas terminó derivando en el planeamiento, organización y ejecución de proyectos específicos, cuyo debut lo tuvo la ciudad de Córdoba en 1993, con el llamado "Plan Estratégico", un programa innovador de tipo integral que logró ser representativo, abarcador y legítimo.

A pesar de la incertidumbre inicial, este tipo de procesos redundaron, a rasgos generales, en mejores niveles de gobernabilidad, y estos a su vez se tradujeron en un progreso integrador de carácter sostenible: las instituciones locales, tanto públicas como privadas terminaron por fortalecerse, la participación popular aumentó, lo que se tradujo en más y mejor democracia, el pequeño emprendedor se vio favorecido, las mejoras en el ordenamiento urbano se volcaron en políticas ambientales de creciente importancia para el desarrollo local y la totalidad del globo; se logró la reinversión del excedente sobre el propio territorio, el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, mayores niveles de intercambio entre actores públicos y privados y se logró dejar atrás parte de los vestigios que se derivaban de la debilidad institucional (Altschuler, Casalis, 2006)

La nueva puesta en valor de los territorios intermedios y pequeños llevó a que estos consiguieran, como causa y consecuencia del desarrollo local, una serie de nuevas competencias, como oferentes de servicios públicos y sociales, promotores y asistentes de un determinado tipo de perfil productivo, y como incentivadores de la participación e

involucramiento de todos los actores locales relevantes, ya sean estos del propio gobierno, de las instituciones, empresas u organizaciones (Madoery, 2005).

Esta descentralización se tradujo en más apertura, en un aumento de la contribución popular, con el consiguiente establecimiento de relaciones más inmediatas entre las demandas ciudadanas y las ofertas gubernamentales, un contacto más directo con el sistema productivo y económico local y por lo tanto, en una distribución más equitativa y controlada de la riqueza.

1.1.2 Aproximaciones conceptuales

Habría que empezar por entender que el concepto de Desarrollo Local puede abarcarse desde tantas disciplinas como dimensiones le competen, y que como proceso, involucra una enorme cantidad de aspectos que varían desde lo cultural y colectivo hasta la estructura mental individual del conjunto de un territorio (Mochi Alemán, s.f).

En principio, el traspaso desde las formas centralizadas y tradicionales de progreso hacia las nuevas pautas que impone el desarrollo local supone una serie de contrastes muy bien representados por Nersa Cárdenas al expresar que

“El paradigma del desarrollo vigente, que entre otras características muestra sesgos a favor de la actividad económica en gran escala, de la configuración de grandes conglomerados territoriales de población y a favor de sistemas de decisión y organización verticalizados, jerarquizados y centralizados, está siendo penetrado por otro, que se basa en conceptos de organización económica y territorial diferentes y en modalidades distintas de distribución del poder de decisión, incluyendo desde el poder político hasta la adopción de nuevas formas actitudinales y culturales, así como el logro e importancia del bienestar social y desarrollo humano multidimensional.” (Cárdenas, 2002, p. 74).

Sin embargo, ¿qué es desarrollo local? ¿Por qué se llama así? ¿Qué elementos lo componen?

Esta misma autora menciona que “el desarrollo local es un proceso que se construye diferenciadamente en cada país según las distintas articulaciones que se

producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la acción diferenciada de los actores” (Cárdenas, 2002, p. 61).

De lo anterior se deduce que es imposible crear modelos ideales o prototipos de desarrollo local. Lo que sí puede hacerse es distinguir una serie de patrones que coinciden sea cual sea el perfil que el desarrollo local adapte.

Consiguientemente, entre estos patrones que dan forma a una u otra variedad de desarrollo local pueden mencionarse:

- la identidad local de un determinado colectivo,
- el potencial de proactividad de esa comunidad,
- la voluntad de crecimiento,
- la disponibilidad y movilidad de las energías endógenas,
- la reserva de información y el acceso a ella,
- el nivel de conocimiento y la calidad de la educación, y
- la mentalidad en torno a la posibilidad o no de adaptarse a los nuevos retos
- Liderazgos con visión y capacidad estratégica

Asimismo es necesario la existencia de una política integradora orientada al desarrollo local que sea completa, previamente estudiada y que involucre a la mayor cantidad de agentes locales posibles, creando una red con actores interrelacionados y mutuamente dependientes, con iniciativa y capacidad para actuar en grupo, con contactos en todos los niveles de estado, y que persigan el objetivo de volcar todos aquellos beneficios y excedentes sobre la misma localidad desde la cual se le dio impulso (Ospina Bozzi, 2001).

Por otro lado, los beneficios económicos deberán reinvertirse en planes de seguridad social que brinden a los locales las herramientas para más y mejores niveles de vida, otorgando sensación de bienestar colectivo, encontrando solución a todas las formas de exclusión, pobreza o marginalidad, integrando de forma más directa a aquellos sectores más rezagados o distantes a través de la participación directa y focalizada, de manera tal que permita el desarrollo de la ciudadanía en su máxima expresión, volviendo consciente a cada individuo acerca de su posición como sujetos

depositarios y ejecutores de amplios derechos que excedan el acto puramente electoral (Madoery, 2005).

Estos cambios suponen además una refundación en la forma de ver y definir al Estado, pues otorga mayores niveles de autonomía al gobierno local –entiéndase: municipios-, resignificando a su paso el vínculo entre este y la sociedad, que mantienen ahora un intercambio más fluido y cooperativo que en cualquier momento anterior (Altschuler, Casalis, 2006).

El municipio se encuentra así ante la posibilidad de modernizarse, capacitando a su personal ante los nuevos desafíos y reorganizando la pirámide administrativa. Estos esfuerzos requieren de una nueva perspectiva que ejercite el consenso y deje atrás las formas monolíticas y unilaterales de ejercer el poder.

Finalmente, no deber perderse de vista la proyección última del desarrollo local argentino, que se encuentra en el conjunto y combinación de todos los proyectos locales que el estado nacional capitaliza para externalizar su potencial, buscando nuevas y variadas formas de inserción internacional productiva (Mochi Alemán, s.f).

Sin embargo, el desarrollo local también puede definirse a partir de lo que NO es. Alburquerque pone el énfasis en no confundirlo con otros conceptos con los cuales está íntimamente vinculado. En efecto, propone no mezclarlo, por ejemplo, con el concepto de desarrollo municipal, puesto que aquel puede exceder los límites jurídicos de un municipio. Por otro lado, explica el autor que si bien lo más importantes son las oportunidades de desarrollo endógeno, el desarrollo local no descarta el aprovechamiento de ventajas de carácter exógenas, siempre que estas puedan interiorizarse en beneficio del territorio en cuestión. Finalmente, es importante entender que el desarrollo local excede por mucho la esfera económica y refiere más bien a un proceso integral y abarcativo, de los cuales el crecimiento económico es sólo una fracción (Alburquerque, 2003).

En otro orden de cosas, el desarrollo local se define como tal por estar compuesto por determinados elementos que lo completan y lo construyen (Madoery, 2005). En principio, y como fuera mencionado en el apartado anterior, que exista desarrollo implica que algo o alguien crece, evoluciona, y se convierte en algo mejor a lo que era.

Según el esquema presentado por Daniel Arroyo (2003), el desarrollo local se compone de seis elementos que le dan forma, contenido y originalidad. Serán repasados lo más ligeramente posible a continuación, considerando que es una opción satisfactoria de contemplar y analizar el proceso, incluyendo las especificidades que el autor ha encontrado para el caso argentino.

En primer lugar, el desarrollo local va a estar definido por el *perfil* de un determinado territorio. Es decir, será congruente con la actividad que de alguna manera conduce el crecimiento económico de esa ciudad. Este perfil puede considerarse

- **definido** si la actividad en cuestión monopoliza el perfil económico, siendo parte esencial de la identidad local; puede ser
- un perfil **en crisis** si tal actividad se ha visto paralizada o si está atravesando una desvalorización; y finalmente,
- un perfil **no definido**, que simplemente implica que no ha sido determinado para los fines del desarrollo local.

El segundo elemento que el autor tiene en cuenta es el *tipo de municipio* desde el cual se comanda el desarrollo local (Arroyo, 2003). No es lo mismo un proyecto orientado hacia **comunidades o municipalidades** chicas y grandes, que uno planificado para **ciudades intermedias o grandes áreas metropolitanas**. El factor determinante será el número de habitantes y las competencias que les corresponden según circunscripción.

El tercer eje de desarrollo local son los llamados por el autor como *circuitos económicos*. Más específicamente, habría que determinar de qué tipo de economía se trata:

- si de una de tipo **formal** –se maneja con la reglas del mercado, con la competencia por la calidad, y las reglas del costo-beneficio-;
- si la economía es **informal** –los costos son relativos, no se compite por calidad, y es complementaria de la economía formal-; y finalmente,
- la llamada economía **de subsistencia** –dedicada a la producción destinada al autoconsumo-.

Un cuarto eje tiene que ver con el tipo de gobierno y la calidad institucional, titulándolo como *modelo de gestión*. En este caso se evalúan

- los **instrumentos técnicos** –a partir de los cuales determinar qué tipo de política será la que mediatice el proyecto-;
- la **voluntad política** -por medio de la cual se distinguirá si la forma de ejecutar es centralizada, descentralizada o de gestión asociada, en la que el municipio colabora con distintas organizaciones locales; y finalmente,
- los **actores involucrados** -que pueden variar desde el propio ejecutivo, las instituciones, empresarios y demás agentes de los sectores públicos y privados-.

Las *políticas sociales* conforman el quinto elemento. Estas pueden ser divididas en **alimentarias, socio-económicas, de capacitación o fortalecimiento y de empleo**.

- Las primeras incluyen la distribución de alimentos en concordancia con el gobierno nacional o incluso con entidades de la propia localidad.
- El segundo refiere a aportes destinados, por ejemplo, a pequeños emprendedores.
- Las de capacitación tienen que ver con la formación en oficios, de manera particular o a través de las empresas locales.
- Finalmente, las políticas de empleo están destinadas a incentivar la creación de empleo local, si bien requiere de recursos mayores.

Por último, Arroyo describe las etapas por las que tiene que avanzar un plan de desarrollo local. En este sentido, el plan contempla

- el relevamiento de los actores que forman parte de la comunidad;
- el modelo de política a emplear –si será esta de tipo asistencialista o promotora, si incluye a comercios y empresas, o si además de estos actores, también intervienen organizaciones e instituciones no gubernamentales, consolidando de esta manera un verdadero proyecto de desarrollo local- (Arroyo, 2003).

No obstante, estos elementos no son suficientes para encarar un proyecto de desarrollo local, puesto que se requiere de una serie de herramientas de planificación rigurosa. En efecto, el municipio tiene que

- recrear instancias de **fortalecimiento institucional** -que abarcan desde mejorar la capacitación de sus empleados hasta las condiciones en que presta sus servicios-;
- un **plan de gobierno** que integre a todo el gabinete -desde donde se decida qué, cómo, cuándo y dónde se llevará a cabo el proyecto-;
- un **programa estratégico** -que priorizará determinada área incorporando la colaboración sistemática de las instituciones que formarán parte-; y por último, aunque no menos importante,
- un **plan** con proyección futura que determine, de manera aproximada, el alcance y duración del proyecto (Arroyo, 2003)..

En definitiva, el enfoque del desarrollo local toma como unidad de análisis al territorio, a partir del cual entender la importancia de la investigación sobre tres temas en particular: **la innovación**, como herramienta fundamental para incentivar los sistemas productivos locales; **la formación de recursos humanos** destinados a la capacitación específica de los cuadros gubernamentales, empresariales, institucionales y la población en general; y finalmente, la contemplación obligada de las **consecuencias ambientales** de los proyectos, procurando planificar estrategias con sustentabilidad ambiental (Mochi Alemán, s.f).

1.2 El desarrollo local en el contexto de la globalización

1.2.1 Lo global y lo local

Tal vez el punto preciso de interés entre lo global y lo local sea su nivel de (in)compatibilidad para perseguir los objetivos del desarrollo humano. Algunos autores interpretan que es imposible crear iniciativas de orden local, cuando la globalización ha arrasado con todo aquello que nos brindaba un sentido de pertenencia o identidad específicos y coherentes con determinado espacio, determinado territorio, determinada cultura. Para otros, el surgimiento de lo global fue creando nuevas oportunidades de crecimiento para lo local, a través de formas inéditas e innovadores de impulsar un

camino de progreso. Tal vez, la compatibilidad resida, por sobre todas las cosas, en la capacidad de los actores locales para cooptar las ventajas devenidas de la globalización, y en saber internalizarlas para convertirlas en propias (Altschuler, Casalis, 2006).

A raíz de lo anterior puede comprenderse que, tal vez, el término que mejor contribuye a manifestar esta vinculación sea el de interdependencia, donde cada fenómeno global repercute, impacta y causa una reacción sobre uno local, y viceversa. De aquí la precisión del concepto “**glocal**”, que se rige bajo el lema de “pensar global, actuar local”. Esto es, toda iniciativa debe estar organizada de forma tal que se enmarque en la lógica de la globalización, que sea coherente con las nuevas formas y contenidos que ella impone, pero cuyos beneficios, ganancias, oportunidades y fortalezas se vuelven directamente sobre el territorio que la vio nacer (Madoery, 2005).

Como bien fuera explicado con anterioridad, el surgimiento de la importancia de lo local se da a partir de la redefinición del paradigma de desarrollo, por medio del cual son los pequeños territorios, y no el Estado central, los protagonistas encargados de impulsar, gestionar, diseñar y ejecutar políticas de desarrollo que surjan desde y para esos mismos territorios (Arroyo, 2003)..

De alguna manera, este surgimiento responde a la crisis sufrida por el propio Estado nacional a la hora de tomar e implementar decisiones vinculadas a la temática, un poco como consecuencia directa de las reformas neoliberales, otro poco con la intencionalidad de desligarse de culpas vinculadas al estancamiento social que aquellas reformas acarreaban.

Para el caso concreto de América Latina, el despliegue de lo local se da como resultado derivado de la crisis del Estado desarrollista, donde son las capacidades individuales para la autogestión las que asumen un rol central en el proceso de toma de decisiones (Mochi Alemán, s.f). En este escenario, es lo individual pero más precisamente la identidad colectiva local, lo que se afirma como el cimiento de la lógica del desarrollo local. La iniciativa, la participación, la cercanía, la pertenencia y la creatividad son factores que se funden para darle al espacio social una nueva dinámica que lo hace depender más de sí mismo que nunca antes (Mochi Alemán, s.f).

Lo local desincentiva la unilateralidad mientras fomenta el consenso y las prácticas de negociación, por lo que la relación entre Estado y Sociedad adquiere una nueva dinámica, que a su vez se traduce en una nueva postura frente a la globalización.

Es así que lo local también se afirma como ámbito para evitar los males del centralismo, los gobiernos locales adquieren prerrogativas que los convierten en entidades más autónomas, a sus ejecutivos en dirigentes con más independencia y a las respectivas poblaciones en sujetos directos de determinadas políticas, fomentando la participación, la vinculación directa y en concreto, la democratización de la vida comunitaria (Madoery, 2005).

Por otro lado, lo local puede descomponerse en numerosas dimensiones, cada una de las cuales se ha redefinido en el contexto de globalización. La economía, la política, la sociedad, el territorio, la cultura y la administración perfilan a partir de este fenómeno un nuevo contenido identitario.

En este sentido, que exista un desarrollo de tipo local en contextos de globalización significa que un determinado territorio tiene la capacidad de responder, y resistir, a los retos que ella impone. Implica, por lo tanto, la autoconciencia de sus posibilidades y la explotación de su potencial de crecimiento a través del enaltecimiento del progreso endógeno (Mochi Alemán, s.f).

Por otra parte, la articulación entre lo global y lo local contempla el reordenamiento de los procesos internacionales con los nacionales, los supranacionales y los subnacionales. Esto implica, por ejemplo, complementar iniciativas locales, con recursos internacionales y respaldo nacional, renovando el rol del Estado central, que si bien no desaparece, sí se transforma en un “actor de reparto” que cuanto mucho supervisa el vínculo entre lo local y lo global.

Es decir, a partir del fenómeno de la globalización se fueron creando todo tipo de redes y circuitos que ya no iban a estar más diferenciados por las fronteras del Estado, sino que estas iban a permeabilizarse para dejar que nuevas fuerzas exógenas penetraran al campo nacional, y al mismo tiempo, permitir que distintos actores y agentes del ámbito subnacional se externalizaran y tuvieran su propia versión global (Mochi Alemán, s.f).

Fabio Velázquez menciona al respecto una doble táctica local que se despliega como consecuencia del proceso de globalización: la *deslocalización* por un lado, la *relocalización* por el otro. En este sentido, el autor menciona que

“lo global desarticula lo local, rompe su singularidad y lo coloca al servicio de intereses ajenos a la dinámica del territorio. Pero, al mismo tiempo,

la globalización re-localiza: las culturas locales ya no pueden justificarse ni definirse contra el mundo, sino que se “translocalizan” y en ese nuevo marco se renuevan, no sin conflictos” (Velásquez, 2001, p. 11).

Y continúa expresando esta idea a través de una cita de Borja y Castells (1997) que reza así:

“Lo que caracteriza la nueva economía global es su carácter extraordinariamente incluyente y excluyente a la vez. Incluyente de lo que crea valor y de lo que se valora, en cualquier país del mundo. Excluyente de lo que se devalúa o se minusvalora. Es a la vez un sistema dinámico, expansivo, y un sistema segregante y excluyente de sectores sociales, territorios y países” (Velásquez, 2001, p. 12).

Por supuesto, la consecuencia más incuestionable de estos sucesos es el debilitamiento de los Estados nacionales, que han visto escapar de sus manos el control de materias tan importantes como el destino de su propio curso económico. La dinámica de la globalización y las estructuras estatales lo fueron convirtiendo de a poco en una entidad obsoleta, haciendo peligrar incluso la calidad, ya de por sí deteriorada en los países de América Latina, de la democracia.

Es justamente en este punto donde surge la necesidad de protagonismo y dirigencia por partes de los Estados subnacionales, que por su tamaño, tienen la posibilidad de responder con mayor agilidad a los retos impuestos desde afuera, sin correr el peligro de encarar políticas monopolizadoras y unilaterales erráticas (Altschuler, Casalis, 2006).

El terreno de lo local puede albergar enormes posibilidades globales para el sistema productivo y económico de una región, puesto que las empresas, comercios y negocios que en ella se encuentran deben servir, en principio, a beneficio de su propia población. Los gobiernos locales debieron fomentar aquí la competitividad de sus agentes, esforzándose por reinvertir los excedentes sobre el mismo territorio desde el cual salieron (Mochi Alemán, s.f).

Una de las alternativas que tiene el territorio de captar recursos externos es a través de la puesta en valor de los propios recursos locales, atrayendo inversiones, empresas, clientes, conocimiento, tecnologías y ciencia, que por un lado, enriquezca las capacidades humanas, la innovación y la competencia, y por otro, profesen, promuevan

y promociónen la creación de redes mixtas, no sólo entre distintos modelos de desarrollo local, sino también entre cada uno de estos y los agentes externos, los Estados y las organizaciones que participen.

En otro orden de cosas, es importante destacar que lo local se ha convertido, al mismo tiempo, en refugio de las identidades y pertenencias focalizadas, creando mayores niveles de tolerancia hacia la diversidad y desincentivando la difusión de pretensiones universalistas (Mochi Alemán, s.f).

Sin embargo, lo local también se ha transformado en el escenario de tensiones reales entre los efectos de una globalización abrumadora y las demandas de una ciudadanía que se autopercibe desprotegida y expuesta.

La fragmentación del mercado laboral, la proliferación de empleos informales o incluso de subsistencia, los crecientes niveles de exclusión, pobreza e indigencia, la baja en los ingresos, la disminución de la calidad de vida, los imparable índices de inseguridad y violencia, la fragilidad de la esfera pública y el renacimiento de los caudillismos, dan cuenta de que lo local ha absorbido hasta ahora más los efectos negativos de lo global, sin aun aprender y saber aprehender el enorme potencial de derrames positivos que contiene. Ir en contra de estos resultados es tarea de la capacitación en recursos humanos que deben recibir los agentes encargados de liderar el desarrollo, porque en manos de ellos está bien el fortalecimiento de las instituciones encargadas de reducir los impactos negativos (Madoery, 2005).

1.2.2 Articulación entre desarrollo local y la globalización

A la llegada de la globalización, todo y todos han ido quedando, de alguna u otra forma, cubiertos o al menos, influidos por ella o por sus efectos, aun siendo estos coletazos casi imperceptibles. La verdad es que nada ha quedado por fuera de ella ni nadie ha podido escapársele.

Pero a la hora de definirla, son tantos los ejes, características, esferas y particularidades a tener en cuenta que, si bien hay infinidad de conceptos que intentan ser abarcadoras de lo que supone, la realidad es que es un proceso tan complejo, dinámico y grandilocuente que es imposible contemplarlo desde una perspectiva reduccionista.

En principio, la globalización es un fenómeno universal que ha alcanzado todas las esferas de la vida humana: desde la economía hasta la cultura, desde el conocimiento hasta el deporte, desde los Estados industriales hasta los menos desarrollados (Altschuler, Casalis, 2006).

La globalización es también un proceso multidimensional en íntima relación con el sistema de reproducción capitalista, con la intensificación de la porosidad de las fronteras entre los Estados, con el aumento de la transnacionalización, con la aparición de una sociedad mundial, con el intercambio infinito e irreproducible de conocimiento, información, tecnología, bienes, servicios, etc. Es, en definitiva, un fenómeno que fragmenta y excluye al mismo tiempo que fusiona y homogeniza.

En su costado económico, la globalización extiende el sistema de tipo capitalista; el comercio internacional ha derribado barreras y ha acrecentado la interdependencia, al tiempo que ha asentado las bases de la división internacional del trabajo, creando sistemas dicotómicos entre sociedades centrales y sociedades periféricas. En este sentido, no es comparable la capacidad de influencia global que tienen países como China a la que tienen los países de Latinoamérica. La empresa multinacional, el capital financiero y la especulación son alguno de los instrumentos que lograron primacía en esta era.

En tal sentido

“Como efecto combinado de la globalización y del nuevo paradigma tecno-económico que pauta la transición hacia la diversidad de modos postfordistas, está emergiendo una nueva geografía económica. 4 / En ella coexisten regiones y sistemas urbanos de tipo tradicional con nuevas estructuras espaciales discontinuas organizadas en «redes» y en «cadenas», dando lugar a una lectura más compleja de los fenómenos territoriales (...) En las escalas nacional y regional: ¿cuáles son las nuevas formaciones territoriales emergentes asociadas a la globalización y el postfordismo?; ¿existe un modelo espacial emergente, o más bien una coexistencia de modelos diversos?; ¿los territorios locales y regionales tienden a parecerse cada vez más, o por el contrario aumentan las diferencias? El debate contemporáneo, más allá de visiones que pueden resultar ingenuas o reduccionistas, conduce a establecer con claridad que en la reestructuración global de la economía coinciden, en el mismo tiempo

histórico, procesos que obedecen a lógicas diferentes, dando como resultado una geografía económica más compleja y diversificada” (Bervejillo, 1995, p.9)

En su dimensión política, la globalización ha deteriorado el poder monopólico del Estado nación, no sólo hacia instancias supranacionales de poder, sino también hacia abajo, hacia niveles menores de Estado, en favor de regiones, provincias y municipios. Asimismo, el Estado también se ha visto en situación de compartir poder con organizaciones no gubernamentales pero de altísimo perfil internacional. Como consecuencia de estos hechos, se ha puesto en jaque el mismo concepto de soberanía, que es ahora un valor compartido por diferentes entidades que exceden al actor estatal.

Pero la globalización también impacta de lleno en las formas culturales, a través del intercambio masivo de contenidos, información, conocimiento, signos, valores, comportamientos, costumbres, etc., por medio del cine, la televisión y la música, convirtiendo a la cultura misma en un objeto intercambiable (Madoery, 2005).

Por otro lado, las formas en que se encaran el crecimiento y el desarrollo, especialmente en los países desarrollados, se han vuelto un eje central en la era de la globalización como consecuencia del tremendo impacto ambiental que aquellas tienen, convirtiendo a las cuestiones ecológicas en un pivot central del proceso global. Diversas instancias internacionales se han creado para debatir y crear soluciones de desarrollo sustentable que prioricen la preservación ambiental antes que la producción desmedida y desinteresada.

En otro orden de cosas, es importante destacar que los trabajos sobre desarrollo local se han intensificado y revalorizado desde el estallido de la era de la globalización. La relación entre uno y otro fenómeno se ha vuelto titular de enormes cantidades de artículos académicos, ensayos y trabajos de investigación (Mochi Alemán, s.f). Más específicamente, las redes que se han ido creando a partir de este engranaje dan cuenta de la amplitud de conceptos y variables que se ponen en juego.

Entre ellas se destacan las variantes de vinculación que se dan entre el proceso globalizador y determinado modelo de desarrollo local, pudiendo adoptar distintas mecánicas. En efecto, estas mecánicas pueden ser

- **de avasallamiento de lo global sobre lo local** –lo global se percibe como una amenaza, el territorio no tiene oportunidad de recrearse,

sino que es un lugar de reproducción en escala menor de todos los sucesos globalizantes-,

- **de revancha de lo local frente a lo global** –lo local se presenta como alternativa, el territorio y sus agentes se vuelven conscientes de su potencial y de la posibilidad de absorber los beneficios o los derrames positivos de la globalización-, y finalmente,
- **de correcta articulación y complementación entre ambas** -una forma de vinculación que pretende crear una auténtica planificación de desarrollo local, otorgando equilibrio entre globalismo y localismo-.

En este sentido se entiende que el territorio local goce de mayor representación y legitimidad frente a sus propios ciudadanos de lo que lo hace el Estado nacional sobre la totalidad del territorio. Por otro lado, cuentan con más agilidad para reaccionar frente a los retos y adaptarse a ellos, mantiene una base humana más sólida y congruente, y fomenta más directamente la participación ciudadana y el consenso.

Además,

“(…) las nuevas estrategias de desarrollo territorial no son meras respuestas a la globalización: responden a los desafíos combinados de la globalización, la revolución tecnológico - productiva y la postmodernidad sociocultural, y resultan también de un aprendizaje a partir de tradiciones anteriores de planificación del desarrollo regional y urbano. La revisión se produce a la vez en dos planos, referidos respectivamente al qué y al cómo del desarrollo territorial. En el primer plano los trabajos recientes procuran redefinir el desarrollo y sus indicadores, e identificar las razones por las que algunas regiones salen «ganadoras» y otras «perdedoras» en el nuevo contexto, investigando las nuevas articulaciones entre procesos globales y especificidades territoriales.

En el plano del cómo, un conjunto de nuevos aportes se orientan a redefinir los enfoques, métodos e instrumentos requeridos para dar forma a estrategias de desarrollo eficaces en territorios concretos. El tránsito de conceptos y categorías entre estos dos planos es intenso y no totalmente

ordenado, como es de esperar en una etapa de crisis y cambio de paradigmas” (Bervejillo, 1995, p.20)

De aquí que la globalización se convierta en oportunidades también para las pequeñas ciudades o municipios. No es, en efecto, el tamaño lo que vuelve a un territorio más o menos capaz ni más o menos vulnerable frente a la globalización, sino la mentalidad estratégica de sus dirigentes para aprovechar las circunstancias, los niveles de productividad, la existencia de empresas e industrias, la seriedad para entablar negocios, la proactividad de su gente, la capacidad de generar vínculos y redes de todo tipo.

Por otro lado, entre los retos, riesgos o dificultades se encuentran el acceso desigual a los beneficios, el fomento de los índices de exclusión, la concentración geográfica de las ganancias, la inseguridad económica, la desfragmentación del tejido social, la direccionalidad indefinida, el fomento de formas políticas clientelares, etc.

Según determinados autores, la forma ideal de articular lo global con lo local es a través de comunidades insertas en los circuitos comunicacionales, orientadas a la innovación y con la suficiente flexibilidad institucional como para evitar estancamientos; pero al mismo tiempo, comprometidas con la integridad social y la democratización y apertura de los procesos (Altschuler, Casalis, 2006).

De aquí la necesidad de elaborar planes estratégicos con perspectiva integradora y sustentable, que contemple la especificidad de un determinado territorio, los contenidos que hacen a su identidad, su cultura, que vaya más allá de objetivos puramente mercantiles y persiga el desarrollo humano de su propia población.

Como menciona Ospina Bozzi, en Argentina ya existen modelos de desarrollo local que contemplan una visión integradora, económica y social de progreso, incluyendo tanto cooperación público-privada como articulación entre distintos niveles de gobierno. En efecto, ellos son:

- los "**distritos industriales**" de la ciudad de Rafaela -donde el sector público fomenta la creación de redes de pequeñas y medianas empresas-;

- los "**entes interjurisdiccionales**" desarrollados para promover el desarrollo regional, organizando a los productores, facilitando su acceso al crédito y creando alianzas con la universidad para coordinar y planificar el desarrollo-; y finalmente. Como es el caso de la Agencia de Desarrollo Región Rosario (ADERR) en donde están representado un sin número de actores como las entidades gremiales empresarias hasta distintos municipios y el estado provincial mediante el ministerio de la producción.
- los **consorcios**, como el caso de los corredores productivos de la Provincia de Buenos Aires (Ospina Bozzi, 2001, p. 13). El Consorcio del Corredor Productivo del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires es un ejemplo, es mismo surgió en 1993 cuando un grupo once de municipios se propuso cooperar en el campo de políticas de desarrollo.

Y se considera oportuno agregar un cuarto modelo en vigencia, con enorme potencial y resultados fructíferos:

- el formato de "**clúster**", exitosamente ejecutado entre las ciudades de Las Parejas, Las Rosas, Armstrong y Marcos Juárez para el sector de la maquinaria agrícola.

En último orden, es necesario aclarar que el hecho de que las iniciativas surjan desde lo local no implica de ninguna manera aislamiento y/o hermetismo, puesto que las relaciones intergubernamentales y transnacionales se vuelven pilares fundamentales del proceso. La interdependencia y la complementariedad son ahora realidades que deben aceptarse, fomentarse y explotarse (Altschuler, Casalis, 2006).

1.2.3 Casos exitosos de Desarrollo Local en la Región

Según Madoery "Las numerosas experiencias de políticas de desarrollo surgidas localmente en nuestro país son muestra elocuente de los grandes esfuerzos que los dirigentes institucionales de las ciudades argentinas realizan para afrontar la diversidad de desafíos y problemas actuales, aun sin contar con las condiciones legales e

institucionales apropiadas para tal fin, pero dando claras muestras de que es a nivel local donde se dan los más originales procesos de innovación política, económica y social” ((Madoery, 2001:224).

Habla de experiencias exitosas de desarrollo local en la provincia de Santa Fe es necesariamente hablar del caso de la ciudad de Rafaela

“El caso de Rafaela muestra la capacidad de la comunidad territorial organizada para aprovechar las potencialidades que le brinda el entorno local, nacional e internacional y para atenuar o revertir las desventajas de las variables externas” (Boisier, 1995)

Podemos decir que el ejemplo de desarrollo local de la ciudad de Rafaela tiene como base principal de sustentación dos pilares:

- El papel positivo del estado local
- El entramado institucional y su fortaleza histórica

La participación del estado local fue de suma importancia en todo el proceso, cumpliendo el rol de impulsor y coordinador, como impulsor no solamente de la estrategia de intervención de desarrollo sino también como impulsor de políticas de creación y fortalecimiento de las instituciones locales que permitió lograr los acuerdos necesarios.

...”el accionar del gobierno local fue clave ya que asumió funciones de impulso y activación combinando modalidades directas de ejecución con actividades facilitadoras desarrollando mecanismos de vinculación con otros sectores. Esto se hizo a partir de los primeros años de la década de los noventa, cuando el gobierno municipal creó la Secretaría de Programación Económica, a través de la cual impulsó acciones de coordinación y apoyo con los distintos actores productivos procurando articular la política productiva municipal con las necesidades del proceso de desarrollo económico local.”¹

Otras de las características propias de la ciudad de Rafaela y de toda esa región, es el fuerte entramado institucional que fueron construyendo a los largo de su historia,

¹“La experiencia de desarrollo local de Rafaela, Argentina “La base de este documento es un resumen del trabajo realizado en 2003 por Carlo Ferraro, Pablo Costamagna, Roberto Mirabella y Rodrigo Carmona su posterior actualización de Pablo Costamagna y Mario Garrappa en agosto de 2010.)

para poder visualizar al conjunto de instituciones que posee la región voy a presentar un cuadro en donde figura solamente el nombre y el año de creación de cada institución:

| Año de Creación | Institución |
|------------------------|--|
| 1906 | Sociedad Rural |
| 1912 | Escuela de Educación Técnica (EET) |
| 1928 | Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) |
| 1932 | Centro Comercial e Industrial (CCI) |
| 1966 | Cámara de Industriales Metalúrgicos (CIM) |
| 1972 | Universidad Tecnológica Nacional – Delegación Rafaela (UTN) |
| 1978 | Cámara de Comercio Exterior (CCE) |
| 1983 | Centro de Investigación Tecnológica para la Industria Lechera (CITIL) |
| 1983 | Delegación Norte de la Dirección de Asesoramiento y Servicios Tecnológicos (DAT) |
| 1991 | 1991 Secretaría de Programación Económica (SPE) |
| 1992 | 1992 Fundación para el Desarrollo Regional (FDR) |
| 1993 | Cámara de Pequeñas Industrias de la Región (Ca.PIR) |
| 1995 | Centro Regional Rafaela (CEMRAF) |
| 1996 | Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) |
| 1996 | Plan Estratégico Rafaela (PER) |
| 1997 | Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local (ICEDeL) |
| 1998 | Fundación Potenciar |
| 1999 | Asociación Regional para el Desarrollo |
| 2002 | Consejo Consultivo Social |
| 2004 | Instituto Tecnológico (ITEC) |
| 2006 | Asociación Civil para el Desarrollo y la Innovación (ACDICAR) |
| 2007 | Cámara de Empresas de Desarrollo Informático (CEDI) |
| 2007 | Programa de Competitividad Territorial de la Region Central de Santa Fe |
| 2007 | Nuevas Áreas Municipales de Innovación y Gobernanza |
| 2009 | Agenda Estratégica 2010-2016 |

Queda de manifiesto no solamente por el número sino también por la fortaleza y la vigencia de la mayoría de las instituciones, esta característica propia o fortaleza no se observa en muchas otras regiones.

Como hace referencia Alburquerque “se destaca por ser resultado de un proceso histórico de construcción institucional para el fomento productivo territorial que se entiende desde principios del siglo XX. En efecto, la creación sucesiva de diferentes instituciones y organismos vinculados al desarrollo económico local desde 1906 en

adelante habla por sí misma de la existencia de importantes rasgos de dinamismo emprendedor y de cooperación entre los agentes socioeconómicos locales” (Alburquerque, 2001:3)

Otro de los casos exitosos de Desarrollo local en la región es el del “clusters” de la maquinaria agrícola, en este caso tiene un fuerte impulso no solamente en sus comienzos sino en todo su desarrollo en sector privado empresarial.

La fundación CIDETER es la entidad madre de lo que ellos mismos denominan Asociación AD HOC del Clúster Empresarial CIDETER de la Maquinaria Agrícola (CECMA), esta asociación la definen como una asociación “Empresarial” si bien tiene participación de diferentes sectores públicos.

En este caso el sector empresarial se destaca por una fuerte apuesta a estrategias vinculadas directamente con la innovación y el desarrollo, con la interrelación con las instituciones del conocimiento como el INTI, el INTA o las universidades.

“.....el conglomerado de máquinas agrícolas y agropartes cuyo epicentro está en Las Parejas/Armstrong (Santa Fe) constituye un ejemplo de un grupo de empresas que han logrado obtener ventajas competitivas basadas en la innovación, tanto en el mercado interno como en los externos, apoyándose en la coordinación público-privada, en una relación activa entre el centro tecnológico CIDETER, las instituciones del conocimiento tales como INTI, INTA, y DAT, las universidades, como así también en el trabajo asociativo entre las empresas...”²

1.2.4 Desarrollo local y descentralización

La retirada del Estado nación como primer promotor de políticas de bienestar del foco principal de los actores involucrados en las transformaciones de los años '90, supuso tal vez, la más importante de las novedades procedentes de la reforma neoliberal del Estado, que fue al mismo tiempo, un elemento inherente al alcance de la globalización.

²Creación y Sostenibilidad de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial. “La Experiencia del Centro de Servicios Tecnológicos CIDETER” Este documento fue elaborado por María Isabel Borghi (Cideter) y Esteban Cassin (UNSAM)

Aquella retirada, sin embargo, no implicaba de ninguna manera desaparición, sino que el Estado central se acomodaba al surgimiento de otras fuentes de poder con la capacidad suficiente para compartir –o competir en- el proceso de toma de decisiones, como así también en la potestad para adquirir y acumular atribuciones públicas.

Pero al mismo tiempo, esa permeabilidad del poder estatal no sólo se dispersaba hacia organismos supraestatales por los cuales el Estado había accedido a ceder soberanía, sino que eran actores gubernamentales al interior del propio Estado los que se hallaban ahora en condiciones de tomar las riendas de los destinos de sus propias poblaciones. La alternativa que se levantaba a imagen del desarrollo local, en efecto, ponía en primer plano el amplio mapa de oportunidades y retos que ahora se les presentaban a los gobiernos locales.

La descentralización es, entonces, un fenómeno que implica un nuevo contrato político, económico, fiscal e institucional, a través del cual el Estado central cede competencias a los gobiernos regionales y locales, pero variando su graduación según la voluntad política de los actores intervinientes.

Además, la descentralización opera como estrategia para diversificar las fuentes de poder, de forma tal que este se democratiza y se expande hacia sectores más amplios de la sociedad.

En tal sentido

“(…) los gobiernos regionales y locales se convierten en el agente idóneo para realizar la política de desarrollo regional. La Constitución les asigna importantes competencias en las materias económicas, territoriales y de prestaciones de servicios y, por tanto les confiere un protagonismo relevante en el diseño de la política de desarrollo local y regional. Si a ello se añade el hecho de que los gobiernos locales y regionales tienen mayor capacidad para recoger los impulsos de abajo—arriba que permiten definir los proyectos de desarrollo e industrialización endógena e instrumentar las acciones de apoyo, es evidente que los gobiernos regionales y locales se convierten en los agentes más adecuados para llevar adelante las estrategias de desarrollo local” (CEPAL, 2000, p.22)

Estos cambios no fueron homogéneos ni en toda la región latinoamericana, ni al interior de los propios Estados, ni muchos menos en Argentina. Como introdujo sobre

todo situaciones novedosas, la descentralización fue evolucionando a marcha y contramarcha, sobre trayectos de ensayo y error.

En efecto, la descentralización ha podido visualizarse desde una doble perspectiva: una *formal* –referida a la mera transferencia de poderes y atribuciones desde el gobierno central-, y otra *de hecho* –que no tiene respaldo legal, pero ha sido ejecutada esporádica y efímeramente, ante situaciones de emergencia-.

Por otro lado, el camino de transformaciones jurídicas que requiere el proceso de descentralización administrativa implica un obstáculo al desarrollo local, sobre todo teniendo en cuenta que las condiciones políticas no suelen ser favorecedoras de la autonomía requerida por los gobiernos locales para mejorar la gestión, su posibilidad de decisión y sus recursos. Esto atrasa la transferencia normativa de atribuciones, no sólo por las tensiones políticas, sino también por la disputa sobre el presupuesto nacional y el gasto público.

Para otros autores (Velásquez, 2001), la descentralización ha adoptado otras dos lógicas distintas:

- **una de ellas vincula la relación entre Estado y sociedad regida por el mercado.**

El Estado debe reducir su protagonismo en los procesos de desarrollo y dejar que las fuerzas del mercado y la iniciativa autogestionaria de los agentes sociales aseguren una óptima asignación de recursos y un funcionamiento más eficiente de la economía.(...) La sociedad de receptora de bienes y servicios públicos pasa a ser autogestionaria de su bienestar, vía mercado.(...)La idea es que los gobiernos locales creen las condiciones para el libre desempeño de los agentes del mercado en la prestación de servicios.

- **la otra coloca el énfasis en el fortalecimiento de la esfera pública, en la democracia, la igualdad y la justicia.**

La búsqueda del desarrollo exige una acción complementaria entre el Estado, el mercado y los agentes sociales. El Estado debe responsabilizarse de la provisión de bienes públicos, infraestructuras y equipamientos sociales, de la promoción del desarrollo científico y tecnológico, del fomento de la competitividad y de la articulación de la economía nacional al escenario internacional. (...) La relación entre el Estado y la sociedad opera aquí en

términos de la construcción de una ciudadanía política y social (Velásquez, 2001, p. 13 y 14).

Sin embargo, el autor resalta la importancia de entender que en la realidad estas lógicas adoptan formas híbridas, predominando para el caso de nuestra región, los elementos del primer modelo, puesto que la descentralización devino como consecuencia de los procesos de ajuste inherentes a las reformas neoliberales.

Desde una perspectiva fiscalista, la descentralización surge ante la necesidad de equilibrar las cuentas públicas, distribuir los costos del ajuste y afrontar las crecientes demandas sociales que estallaron en la década de los '90.

El Estado se volvió pesado e ineficiente y, en consecuencia, incapaz de responder a las demandas y reivindicaciones de distintos sectores de la población. Los canales de representación política dejaron de cumplir su función y se produjo un divorcio entre electores y elegidos. El clientelismo y la corrupción invadieron las esferas de la administración pública y el centralismo se convirtió en una talanquera asfixiante que le restó al Estado agilidad de respuesta y produjo notorias desigualdades regionales (Velásquez, 2001, p.13).

Como consecuencia del proceso de descentralización, la literatura especializada reitera la aparición del concepto “gobernanza”, para referirse a esta nueva situación en que el procedimiento para adoptar decisiones resulta de la combinación de variados interlocutores de la política, la economía y la sociedad locales. En consecuencia, es novedosa también la interlocución que se genera entre ciudadanía y las instituciones, entre las instituciones y el gobierno, entre empresas y gobierno, o entre este último y la sociedad.

Lo que la idea de gobernanza introduce, en definitiva, es una nueva forma integradora de encarar la solución de problemas locales, que incluye el ejercicio de la cooperación, el consenso, la negociación, el intercambio, etc. De esta manera, la sociedad encuentra un espacio de mayor participación y el gobierno, a cambio de abrir esos espacios, recibe legitimidad funcional.

Para el caso argentino, al hablar de gobiernos locales se hace referencia directamente a los gobiernos municipales. La descentralización ha significado para ellos

la repentina obtención de responsabilidades para las cuales su estructura administrativa, sus recursos humanos, su capacidad formativa, no estaban aún preparadas. De repente, los municipios se hallaban ante la responsabilidad de encarar problemáticas de salud, educación y vivienda.

No obstante, la enorme sobrecarga de responsabilidades no fue congruente con la disponibilidad de recursos para afrontarlos. Las demandas ciudadanas, ahora más complejas y diversificadas que antes, tenían como primer instancia de queja al gobierno municipal. El resultado fue la formación de un cuello de botella del que sólo se pudo escapar a través, justamente, de proyectos de desarrollo local, y de la estrechez de lazos con instancias superiores de gobierno.

En la última década este proceso mediante el cual los estados locales se fueron cargando de responsabilidades propias de otros estamentos del estado se aceleró notoriamente, el constante reclamo de parte de la ciudadanía de derechos como lo pueden ser el derecho a la educación, el derecho a la salud o la problemática de la seguridad hizo que hoy en día en la mayoría de los municipios de la región cuenten con programas educativos, muchos de ellos complementarios a los programas educativos tradicionales. En relación a la “seguridad” competencia propia del estado provincial, se observó en este caso una fuerte intervención por parte de los municipios, muchos cuentan con Secretarías, Sub Secretarías o Coordinadores para trabajar esta temática.

Como bien menciona Alburquerque

“La descentralización no puede limitarse únicamente a mejorar la capacidad de gestión eficiente de los recursos transferidos a los gobiernos locales y a los programas de modernización de la gestión municipal. Estas tareas son fundamentales, pero la modernización de las Administraciones Locales debe incorporar también la capacitación en su nuevo papel como animadores y promotores del desarrollo económico local, a fin de construir conjuntamente con los actores privados y el resto de la sociedad civil local, los necesarios entornos territoriales innovadores para el fomento productivo y desarrollo del tejido local de empresas. Sólo así pueden las municipalidades colaborar en la generación de riqueza y empleo productivo, superando su tradicional actuación asistencial” (Alburquerque, 2003, p.17 y18).

Sin embargo, lo incompleto del proceso era tan cierto como su irreversibilidad, por lo que la única opción era empezar a adecuarse o dejarse absorber. Una de las formas principales de hacerlo era –y lo sigue siendo- a través de la capacitación de todos los actores que de una u otra manera participan, influyen o ejercen determinado rol sobre el desarrollo local, puesto que es la mejor alternativa de consolidar las bases de un proyecto, asegurándole seriedad, complementariedad, participación y respaldo popular.

El fortalecimiento de las administraciones locales, las mejoras en la gestión municipal y la asunción por las mismas de las nuevas ocupaciones de fomento del desarrollo económico y la generación de empleo convierten, pues, al ejecutivo local, en parte fundamental de los procesos de ajuste ante el actual cambio estructural –se adjetiva como actual, considerando que el desarrollo local es un proceso vigente, aun en sus etapas iniciales; y estructural porque implica grandes y lentas transformaciones, propias de cualquier cambio de paradigma-.

1.2.5 Estrategias de desarrollo local

Una estrategia, término originalmente creado como plan orientado a la persecución de determinado proyecto militar, es un conjunto de acciones dirigidas a organizar personas y recursos para lograr determinado objetivo o meta, previendo alcanzar el máximo nivel de eficacia posible.

Optar por el desarrollo local como alternativa ante la crisis sufrida por los modelos nacionales de desarrollo, conforma en sí mismo la elección de una estrategia.

“(…) la transferencia de competencias a las regiones (estados) facilita que tome cuerpo la dimensión político administrativa en los procesos de desarrollo local endógeno. No se trata solo de que la política de desarrollo regional, producto de la descentralización, sea una política de desarrollo sino, sobre todo, de que el autogobierno de las comunidades locales y regionales se refuerce y los valores culturales y sociales de contenido local se potencien y desarrollen. De esta manera, se sientan las bases para la definición y puesta en marcha de la estrategia de desarrollo local endógeno, ya que los gobiernos locales están capacitados, en principio, para favorecer e impulsar el desarrollo del potencial endógeno” ((CEPAL, 2000, gp.22,23)

Como fuera explicado en apartados anteriores, el eje económico del desarrollo local supone la creación de unidades productivas pequeñas y medianas a partir de las cuales ordenar un tipo de desarrollo desde abajo hacia arriba. Desde una perspectiva administrativa, el desarrollo local obliga a un proceso de descentralización, que promueve la democratización, la apertura y la inclusión, y que convierte a su ejecutivo en el promotor principal de un modelo innovador de desarrollo.

En este sentido, una estrategia de desarrollo local supondrá un enfoque integrador y representativo anclado en el diálogo social, en búsqueda de respuestas exhaustivas y focalizadas para los problemas de crecimiento propios de determinada comunidad.

Incluirá metodologías que incentiven el empleo local, la intervención social amplia y la interlocución público-privada, procurando además hacer un uso racional de los recursos y las capacidades locales, de forma tal que se persiga la (re)activación económica, el fin de la informalidad, la reducción de la pobreza local y el crecimiento con conciencia ambiental.

Vázquez Barquero (2000) menciona por su parte la existencia de dos estrategias entre las que se puede optar para alcanzar niveles óptimos de competitividad y productividad desde un determinado territorio desde el cual se impulse un desarrollo endógeno:

- una **estrategia de cambio radical** formada por el conjunto de acciones, cuyo objetivo prioritario es el aumento de la competitividad (eficiencia/eficacia) del sistema productivo local, cualquiera que sea el coste en términos de empleo y de impacto ambiental –supone un gran salto tecnológico, y un gran cambio del centro de gravedad del sistema productivo de la ciudad, con impactos negativos sobre el empleo, la producción, la cultura y el medio ambiente locales; y
- otra **estrategia de pequeños pasos**, que combina acciones que persiguen los objetivos de eficiencia y equidad a corto y largo plazo – a través de la cultura del saber hacer, combinando el tejido existente con innovación, de forma tal que se proteja el empleo y se asuma a través del liderazgo de la sociedad local.

Esta última opción vendría a encarnar la más óptima de las estrategias, puesto que combina los criterios de competitividad, con el de equidad y participación.

Por otro lado, en una descripción sobre las estrategias más completa y consistente que la anterior, Silva Lira (2003) sostiene que al momento de diseñar una estrategia de desarrollo local, deben tenerse en cuenta ciertos aspectos inherentes al desarrollo local:

- Son procesos endógenos –buscan maximizar el potencial de los propios recursos locales.
- Basan su estrategia en la solidaridad del territorio –a través del fomento de la identidad cultural.
- Responden a una voluntad de gestión asociativa entre representantes públicos y privados –hay una tipificación de necesidades consideradas como identificadoras del conjunto.
- Liderazgo y animación del proceso –se pretende que alguien dirija el proceso, especialmente las instancias gubernamentales, pero no se descarta e incluso se requiere de la capacidad de liderazgo de otros actores locales, como empresarios o líderes sindicales.
- La originalidad de las experiencias locales consiste en que permiten recoger y estimular todos los elementos endógenos dinámicos desde una perspectiva integral –considera la actitud de diagnóstico, control y seguimiento, además del uso de recursos humanos, físicos y financieros locales.
- Difícilmente encajables en modelos o estructuras de gestión muy rígida o cerrada –puesto que demandan flexibilidad para responder ante determinadas circunstancias.
- Acciones que se pueden emprender y que se transforman en características específicas de estos procesos –referente a la implantación de pymes, que tengan en cuenta la situación geográfica y el entorno económico para crear oportunidades fructíferas.

En otro orden de cosas, una estrategia de desarrollo local implica un proceso de ordenamiento y planificación que, como toda estrategia, determine:

- El establecimiento de objetivos que tengan en cuenta la disponibilidad de recursos y el potencial, como así también las carencias y obstáculos de la zona.
- Creación de los medios de asociación para involucrar a todos los actores posibles, a través de instancias de cooperación.
- Creación de condiciones generales e infraestructura adecuada, de forma tal que se edifique un entorno favorable para los negocios.
- Medidas vinculadas a la formación de recursos humanos, información sobre programas de asistencias y promoción de estos proyectos.
- Medidas de acompañamiento de orden social, de educación, salud, etc.

Finalmente, las fases por las cuales debe transitar la elaboración de una estrategia de desarrollo local son:

- Diagnóstico: tiene que ver con el relevamiento de todo tipo de información y/o datos que colaboren a determinar cuál es el estado actual de determinado territorio, incluyendo su población, actores, instituciones, empresas, gobiernos, universidades, potencialidades y debilidades.
- Reconocimiento de alguna actividad que la caracterice y sea columna vertebral de la identidad territorial.
- Objetivos estratégicos y específicos: tiene que ver con la identificación de medios y fines e incluso de aspiraciones a alcanzar.
- Estrategia local de desarrollo: etapa que incorpora el estudio de Fortalezas y Oportunidades, como así también de Debilidades y Amenazas (FODA).

- Proyectos de inversión: implica el relevamiento de todos aquellos programas de asistencia y promoción del desarrollo local.

Desde otro punto de vista, el asentamiento de cualquier estrategia de desarrollo local debe incluir todos aquellos acuerdos de tipo político y social que se requieran necesarios, como una forma de consensuar democráticamente las iniciativas que le den origen. De esta forma, se le otorgará certidumbre, seguridad y legitimidad a tal estrategia. Al mismo tiempo, tendrá perspectiva de mediano o largo plazo, puesto que irá por fuera de las intenciones partidarias o segmentarias de la sociedad que terminarían por dañar la estrategia con intereses particularistas.

Vale resaltar que

“La estrategia de desarrollo local es una respuesta a los desafíos que presenta la reestructuración productiva y la globalización. En la medida en que la economía se internacionaliza y se hace más competitiva, los gobiernos locales y regionales se enfrentan con la necesidad de dar una respuesta local que les permita detener el aumento de la desocupación y adaptar el sistema productivo a los cambios del entorno” (CEPAL, 2000, P.24)

1.3 La territorialidad

El concepto de territorio –y, en particular, de territorialidad- han dinamizado múltiples disciplinas de las Ciencias Sociales –tales como la Historia, Geografía, Antropología, Sociología, entre otras-, desarrollando diversas vertientes de construcción teórica y práctica.

Durante los últimos años del siglo XX el rol del territorio en los procesos de desarrollo ha variado, fundamentalmente producto de su vínculo con el sistema general de relaciones políticas, culturales, sociales y económicas. En el marco del proceso de globalización, el ‘territorio’ asiste a una profunda modificación en términos de su desempeño, emergiendo así un creciente interés por los territorios locales (Demmatteis, Governa, 2005).

De tal modo, vale indicar que

“Aunque con acentos diversos, el conjunto de estas reflexiones pone en evidencia como en el interior de estos procesos generales de cambio se asiste a

la transformación del papel del territorio a diferentes escalas geográficas, y a un creciente interés por los territorios locales que aparecen, o según algunos reaparecen, como ‘actores’ de los procesos de desarrollo. (...) Sin embargo, es sustancialmente compartido que la creciente internacionalización de la economía, la caída de las barreras que antes limitaban la extensión geográfica de los contornos, la intensificación de las interacciones de larga distancia y de la interdependencia entre los lugares, la invasión de la competencia y de las ideologías conexas, y el cambio de la relación entre factores móviles e inmóviles del desarrollo, han dado origen a un modo diverso de considerar el territorio, con una creciente atención al nivel local” (Demmatteis, Governa, 2005, p.32)

1.3.1 Nociones preliminares

Existen desarrollos teóricos que sugieren que los fenómenos de identidad local y territorio se encuentran íntimamente relacionados en tanto se han construido como una aproximación práctica para contribuir con la reflexión del desarrollo local.

En tanto, el poco conocimiento que se poseía acerca del rol activo que tiene las particularidades locales en tanto categoría operativa estratégica ha decantado en la explosión de desarrollo bibliográfico de los últimos años (Demmatteis, Governa, 2005).

En tal sentido,

“Hablar de territorio implica articular la sociedad porque su relación directa se expresa a través del concepto de territorialidad como pertenencia territorial supeditada a procesos de identificación y de representación colectiva e individual que generalmente desconoce las fronteras políticas o administrativas y no aduce exclusivamente la apropiación espacial estatal o ligada a un grupo de poder” (Rodríguez Valbuena, 2010, p.1)

1.3.2 Capital territorial

El capital territorial encierra una conceptualización de naturaleza no solo relacional, sino también funcional. En tal sentido, su definición comprende elementos disímiles, pero con particularidades en común. Demmatteis y, Governa (2005) señalan algunos de ellos

“estar incorporadas de manera estable a los lugares (inmóviles) no pueden ser halladas fácilmente en otro lugar con la misma calidad, no pueden ser producidas sin esfuerzo en breve tiempo. El conjunto de ‘asuntos’ que componen el capital territorial puede ser reagrupado de la siguiente manera:

- Condiciones y recursos del medio natural (renovable y no renovable)
- Patrimonio histórico material e inmaterial (no reproducible en cuanto tal, pero incrementable en el tiempo)
- Capital fijo acumulado en infraestructuras y equipamientos (incrementables, adaptables, pero que en su conjunto no puede producir en el corto ni en el medio plazo)
- Bienes relacionales, en parte incorporados al capital humano local: capital cognitivo local, capital social, heterogeneidad cultural, capacidad institucional (recursos renovables e incrementables, pero que solo se pueden producir en el medio o el largo plazo)” (p.45,46)

1.3.3 Valor añadido territorial en los procesos de desarrollo

En términos de lo que es la concepción ‘territorialista’ del desarrollo local, existe la difusión de la idea de que el mismo contiene más elementos que los existentes en los procesos comunes de transformación territorial y de desarrollo. De tal modo,

“(…) ejecutando procesos de desarrollo local se obtenga un específico valor añadido territorial, que garantice a las intervenciones y a las transformaciones territoriales condiciones de sostenibilidad, eficacia y legitimada” (Demmatteis, Governa, 2005, p.42).

Tal valor añadido del que hablan los autores refiere al producto de la acción colectiva y territorializada de los agentes locales, quienes aprovechan los beneficios de los elementos disponibles en el territorio y activan su potencialidad.

CAPITULO II: Estudio de caso “Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez”

2.1 Particularidades de la ciudad

La ciudad de Cañada Gómez, se encuentra situada en la provincia de Santa Fe (Argentina) y está ubicada a 70 kilómetros de la ciudad del Rosario, sobre la ruta nacional N° 9 en la traza de la autopista Rosario – Córdoba, localizada entre los paralelos $32 \frac{1}{4}$ y $33 \frac{1}{4}$.

En lo que respecta a su situación demográfica, cuenta con un índice poblacional de aproximadamente 35000 habitantes, una tasa demográfica, que se ha mantenido en los últimos años, presentando solo una leve variación anual (de aproximadamente un 5% más de habitantes).

Cañada Gómez, está provista de un parque industrial en el cual le da albergue a 20 compañías entre las cuales, algunas son de pequeña y mediana escala comercial. Sin embargo, cabe precisar que estas se encuentran en continua expansión. Asimismo, se destacan las empresas que se destinan a las industrias madereras, alimenticias, metalmecánicas y de construcción; ya que estas conforman las principales actividades sobre las cuales se desenlaza el comercio local (FUDECA: 2017).

En la actualidad, en Cañada de Gómez se está trabajando en la creación de un parque industrial en el cual se van a instalar más de 23 compañías nuevas, para así poder dar un optima recepción a los emprendimientos que se quieran llevar a cabo en la zona, mediante el perfeccionamiento de las condiciones locales de inversión.

La localización en el área industrial de la intersección de las 9 y RP 91 a 40 km de la zona urbana de Cañada Gómez, y el acceso directo a la autopista Rosario – Córdoba, hacen que sea un lugar estratégico para la radicación de las industrias. Por lo cual, se establece un ambiente propicio para la instalación de compañías, con lo cual se propende al estímulo de capitales y al incremento del empleo, con lo que se puede llegar a niveles de satisfacción para todos los estratos.

En la ciudad existen aproximadamente 220 industrias, de las cuales, más del 50% de ellas están proyectadas al sector mueble. De acuerdo con lo establecido en el último censo económico que se llevó a cabo por FUDECA, más del 90% de las industrias de la localidad: son familiares.

Entre las particularidades con las que cuenta la zona, que favorecen a su desarrollo, se encuentra un conjunto de caracteres en la infraestructura logística, de acuerdo con la cual, se destaca que, la ciudad tiene una propicia infraestructura vial, así pues, resalta la: Autopista Buenos Aires Córdoba y Santa Fe – Rosario, la cual facilita la conexión entre las ciudades; Cañada de Gómez, está localizada en el km 375 de la red vial más importante que vincula a las ciudades de Buenos Aires, Rosario y Córdoba; asimismo, se cuenta con rutas nacionales, lo que hace que la comunicación con Chile, Bolivia y Paraguay se efectúe a través de rutas nacionales que cruzan la provincia de Santa Fe, lo cual conlleva a que conformen importantes vías de comunicación hacia los puertos, formando parte de los corredores bioceánicos; también se destaca el túnel fluvial que une los márgenes del río Paraná, entre las ciudades de Santa Fe y Paraná en la provincia de Entre Ríos, brindando así, una rápida y adecuada comunicación con las naciones de Brasil y Uruguay; de igual modo, el puente Rosario – Victoria, une a las provincias de Entre Ríos, y Santa Fe, lo cual se configura como un elemento estratégico para el desarrollo de actividades de producción, conformando un cimiento esencial del bioceánico entre Valparaíso (Chile) y Portalegre (Brasil), se destaca que: en su tramo principal, el puente, cuenta con una altura de 55 metros que posibilitan el paso de buques de gran calado; y por último, mejora el tránsito vial, la red ferroviaria, conforme a la cual, la línea del nuevo central argentina, comunica a la región, con las provincias de: Córdoba, Buenos Aires, Santiago del Estero y Tucumán (FUDECA: 2016).

En lo que refiere a la infraestructura aérea y acuática, cuenta con: un aeropuerto internacional, que favorece de forma vasta la comunicación local, debido a que se encuentra a 30 minutos del aeropuerto internacional islas Malvinas de Fisherton; también, la ciudad cuenta con el Aeródromo de Cañada de Gómez, el cual, cuenta con señalización nocturna, y posee una pista de aterrizaje de 1100 metros de largo por 50 metros de ancho de tierra afirmada y cubierta de gramilla, con lo que se posibilita el aterrizaje de aviones de cualquier tipo; en la ciudad, existe un Frente Fluvial Marítimo, ya que se encuentra a 50 minutos de los puertos del frente fluvial sobre el río Paraná, se destaca que en Santa Fe, existen 17 puertos privados, los cuales, junto con el de Rosario, concentran el 90% de la operatoria argentina de carga fluviomarítimas de granos, aceites y subproductos, ya que el puerto del Rosario puede vincular los polos industriales de San Pablo, Mato Grosso Do Sul (Brasil), Bolivia y Paraguay, que junto a

los polos industriales del gran Buenos Aires y la Plata, representan en conjunto el 85% de la actividad industrial y comercial de América del Sur.

2.2 La estrategia de desarrollo en Cañada de Gómez antes de FUDECA

Históricamente el estado local en la ciudad tenía una escasa participación en el delineamiento de políticas relacionadas a los sectores productivos, nos tendríamos que remontar a la década del sesenta cuando se impulso por parte del municipio el “Plan Regulador” que estaba mayoritariamente orientado a una cuestión territorial y urbanística según relatos de la época porque no se pudo encontrar documentación fehaciente.

Desde el regreso de la democracia hasta la apertura económica de los años noventa se mantuvo esa tendencia de poca participación en políticas productivas y se tomaba más una postura de acompañamiento que de promotor de políticas de desarrollo económico.

Con las políticas neoliberales implementadas desde el gobierno nacional con la llegada de Carlos Menem a la presidencia de la nación la ciudad comenzó a sufrir las dificultades económicas, sobre todo el sector de la industria maderera que estaba ligada su producción al mercado interno y que por cuestiones de escala se le hizo imposible competir con los industriales brasileiros.

Según se ha podido recabar a principio de la década del noventa, distintas instituciones, principalmente del sector privado comenzaron a trabajar ante la necesidad de mejorar e incrementar la oferta educativa en la ciudad, siempre pensando en la educación ligada a la producción como herramienta de superación. Esto fue gestando y poniendo en evidencia la ausencia de una mesa de diálogo que pudieran sumar los esfuerzos parciales impulsados por las distintas instituciones, mayoritariamente las relaciones interinstitucionales eran de carácter bilateral con los estamentos estatales.³

“A principio de la década del noventa en el gobierno de Romegialli se crea la Secretaría de Producción en el municipio, que estuvo a cargo de Rubiolo, tanto para los

³Reconstrucción histórica hecha a partir de entrevistas realizadas a Amílcar Abate y a Carlos Julián Garma

funcionarios como los empresarios era todo nuevo, comenzamos a ver como trabajaban en otras localidades y ese trabajo fue el inicio de lo que más tarde fue la FUDECA”⁴

2.3 El rol de la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez.

A partir del año 1995 que se crea la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (FUDECA), siendo una de las pocas fundaciones de esta índole (de promoción socioeconómica) en la Argentina, la cual tiene como objetivo principal según su acta constitutiva: “promover actividades y emprendimientos que impliquen y promuevan el desarrollo socio-económico de Cañada de Gómez y la Región”, a través de la puesta en marcha de una serie de programas, llevados adelante por sus dos áreas de trabajo (Área Educación y Área Producción). Por lo cual, la puesta en marcha de sus actividades configuró un plano tendiente al perfeccionamiento de estrategias y condiciones económicas de la localidad, lo cual se ejecuta por medio de la participación y vinculación de instituciones del sector público y privado, teniendo como cometido esencial la contribución conjunta del desarrollo del Municipio.

Siempre es recordado por quien fuera el primer Secretario de la Comisión Directiva de la FUDECA, Dra. Stella Clerici, en reiterados discursos, las dificultades que se presentaron al momento de inscribir a la fundación como persona jurídica por la inexistencia de antecedente y por definir los objetivos de la fundación.-

En los primeros años de vida de la institución tuvo un papel más protagónico el área educativa, trabajando directamente para lograr que se dicten carreras universitarias en la localidad.

“....Desde su inicio nuestra institución ha brindado diferentes propuestas educativas comenzando por una carrera presencial denominada Técnico Universitario en Organización Industrial con dos promociones. En el año 2000, la FU.DE.CA. inició los primeros pasos como aula satelital de Cañada de Gómez, formando parte de las entidades pioneras en educación a distancia. A partir del primer convenio firmado con Telepuerto del Litoral SA, y por su intermedio con la Universidad Nacional del Litoral,....”⁵

⁴Entrevista a Carlos Julián Garma

⁵Anuario 2012 FUDECA

Muchas iniciativas planteadas por los distintos sectores representados en la comisión directiva de la fundación tenían serias dificultades económicas para lograr su puesta en marcha. En el año 1996 se logran los consensos necesarios para con los sectores productivos de la ciudad, que son los contribuyentes en carácter de Derecho de Registro e Inspección (DREI) en la creación de una sobretasa municipal del 10% con el objetivo de poder financiar a la fundación. Hasta el día de hoy esa es la única fuente de financiación con que cuenta la fundación.

La ordenanza municipal N°3375 que dice en su artículo 3: “Crear el Tributo FONDO ESPECIAL PARA ATENCIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO DE LA FU.DE.CA., consistente en un derecho equivalente al 10% de los montos establecidos para el pago del Tributo Derecho de Registro e Inspección en cada caso, legislado por las Ordenanzas vigentes.- Los montos así recaudados serán depositados en la Cuenta de la Entidad mencionada, dentro de los diez (10) días de recaudados por la Municipalidad, con rendición de comprobantes por la Entidad destinataria.-“. Este fondo tiene un destino específico al Área de Producción de la fundación, generando un mayor protagonismo del área respectiva.

En esa ordenanza del año 1996 se observa más allá del esfuerzo económico para solventar políticas de producción ciertas cuestiones propias de la época, en su primer artículo declara de Interés Municipal la creación de un Área de PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO dentro del esquema funcional de la FU.DE.CA. pero lo llamativo es que menciona directamente palabras como “globalización” en el artículo N° 2 en donde dice: “Dicha área será la encargada de promover la realización de actividades tendientes a contribuir ágilmente a la obtención de información, contactos, asistencia técnica, marketing y todo tipo de servicios destinados al comercio e industrias de nuestra ciudad, dentro del actual esquema de globalización de mercados.-“

Posteriormente en el año 1998 se modifica la ordenanza municipal N° 3375 que destinaba los fondos exclusivamente para el área de PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO dentro del esquema funcional de la FU.DE.CA., mediante la ordenanza N° 3804 en el cual queda redactado el artículo tercero de la siguiente manera: “Art.3°.- Crear el Tributo FONDO ESPECIAL PARA LA ATENCIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAÑADA DE

GÓMEZ” (FU.DE.CA.); ...”. Esta modificación permitió que las dos áreas de la fundación tengan un protagonismo similar

Es por esto que -a un poco más de 22 años de su fundación-, se hace indispensable que se proceda a estudiar la incidencia que ha tenido la labor de FUDECA en el desarrollo local, no sólo mediante la explicitación de la consistencia de sus programas, sino también determinando la evolución paulatina que la misma ha tenido, a medida de que los progresivos beneficios que fue aportando a la ciudad de Cañada Gómez se hicieron notar: hablamos de mayor financiamiento, tanto de la parte pública como privada, incrementando la oferta educativa de la ciudad y perfeccionamiento del diseño logístico por el cual se rige.

De conformidad con ello, se podrá observar como FUDECA, a partir del año 1999, comenzó a publicar de manera anual su boletín económico en el cual presenta las particularidades y balotajes económicos que se han suscitado, en la Argentina y en el nivel local, resaltando el impacto que ha sobre caído en las industrias de la ciudad de Cañada Gómez, lo cual ha servido como un importante indicador para la localidad. La misma se establece como una base conforme a la cual se diseñan nuevas estrategias, que se encuentran tendientes a mejorar la situación de las industrias y mercados locales, para hacerlos más competitivos y fuertes, y de esta manera, poder contribuir a la obtención de mayores ingresos para la ciudad.

De esta forma, FUDECA, no únicamente se encarga de impulsar la economía local, sino que también atiende otras circunstancias que inciden sobre la misma, para- de esta forma- constituirse como un cimiento para el desarrollo socioeconómico de Cañada de Gómez. Sobre este último aspecto, se resalta la atención que se establece en los niveles de empleo de la localidad, así como también, los programas educativos que se estatuyen, para poder alcanzar la plenitud intelectual de los habitantes de la zona, y que de esta forma se permita la obtención mejores oportunidades, y a su vez, facilitar la contratación de personal capacitado en la ciudad.

2.4 Actores

La Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (FUDECA), como lo muestra su acta constitutiva tiene los siguientes socios fundadores:

- Intendencia Municipal

- Concejo Deliberante Municipal
- Centro Económico de Cañada de Gómez
- Consejo de la Industria Cañadense (CO.IN.CA)
- Cámara de la Industria Maderera y Afines (C.I.M.A.)
- Cooperativa de Consumo de Electricidad Ltda.
- Agricultores Federados Argentinos.
- Federación de Cooperadoras Escolares del Depto. Iriondo.

Estos actores tienen una variada representación sectorial, la Cámara de la Industria Maderera y Afines representa al sector industrial más preponderante es la ciudad, según la misma FUDECA el 50 % del sector industrial de la ciudad es de la industria del mueble, el Centro Económico de Cañada de Gómez cuenta con una trayectoria de casi 80 años trabajando en post de los sectores comerciales y de servicios, la Cooperativa de Consumo de Electricidad Ltda. brinda el servicio de electrificación rural a toda una zona de importancia, a la Federación de Cooperadoras Escolares del Dpto. Iriondo nuclea mayoritariamente a las cooperadoras escolares de la ciudad, Agricultores Federados Argentinos (AFA) es el vínculo con el sector rural tan importante en una localidad de las características de Cañada de Gómez y por ultimo al sector publico tanto al Concejo Municipal como al intendente de turno.

2.5 Actividades y desarrollo de la fundación en los últimos años por cada área.

La ciudad de Cañada Gómez, ha presentado mejoras económicas, como consecuencia de la operatividad de FUDECA, la cual, se ha dispuesto a establecer un orden.

Para alcanzar tal visión, la institución ha establecido una estructura sólida sobre la cual se ha dispuesto a crear las condiciones que favorezcan el comercio local, atendiendo a las variables que se presentan en el Municipio, para así, poder proporcionar a los habitantes de la zona, herramientas suficientes para el desarrollo comercial. Con ello se han mejorado los ingresos de la localidad, así como también se han perfeccionado ámbitos conexos, puesto que dentro de FUDECA se establece un marco íntegro de alcance.

En lo concerniente al logro del desarrollo socioeconómico, se debe tener presente tanto el diseño de políticas comerciales, como las condiciones económicas necesarias que sirvan de aliciente a la inversión y la optimización académica. Respecto de esto último, a lo largo de los años, FUDECA ha llevado a cabo arduos esfuerzos por perfeccionar esta área.

Con esto también se explica, el rol dentro de la economía local que ha tenido FUDECA, puesto que más allá de indicadores económicos y sociales, con ello lo que se pretende es el diseño de lineamientos claros que vislumbren los problemas que se susciten y den lugar a respuestas, es decir, al diseño de proyectos encaminados a superar las circunstancias desafortunadas que acaezcan, para así, poder despejar los obstáculos en el desarrollo de la ciudad.

Es precisamente por ello que es indispensable que no únicamente se traten de forma directa los temas económicos en la localidad, sino también se atiendan aquellas situaciones, que de manera indirecta, afectan su desarrollo, tal como es el ya aludido caso de la educación, con lo cual se resalta la vasta importancia que la misma mantiene dentro del plano del desarrollo económico.

Por medio de la estructura del mismo, se ha podido potenciar el crecimiento económico y la capacidad productiva. De este modo, se observa como las empresas e industrias de la ciudad han podido tener participación en mercados como la: manufactura de bienes muebles; transporte de mercancías; la prestación de servicios de administración y gestión, por nombrar algunos. Siendo la manufactura de bienes muebles, la principal actividad sobre la cual desemboca la economía de Cañada de Gómez.

En lo que refiere al empleo local, el mismo se ha visto favorecido, con la instauración de complejos industriales y nuevas compañías a lo largo de la ciudad, con lo que se ha ampliado la oferta de trabajos, de este modo, el personal capacitado que emana de las instituciones educativas de Cañada Gómez (entre los cuales se destacan también los egresados de los programas de estudio de FUDECA), pueden insertarse al mercado de trabajo con mayor facilidad, al contarse con compañías e industrias en expansión que necesitan cada vez más, de la prestación de servicios.

No cabe duda, que FUDECA, ha sido un instrumento fundamental para tal impulso, lo cual se ha visto tanto en la participación de pequeños y medianos

empresarios, como de particulares, en los eventos de emprendimiento empresarial que se financian por medio de FUDECA. De igual manera, la institución ha servido de cimiento para el diseño conjunto de soluciones locales a los inconvenientes que se han presentado.

2.5.1 Área Educación

Para poder lograr su cometido, FUDECA ha llevado a cabo una serie de programas educativos con la finalidad de propiciar una mejor capacitación técnica y profesional en la localidad. De esta manera, gracias a las políticas que se han implementado a través de FUDECA, se ha podido brindar un mejor acercamiento de tecnologías educativas a la comunidad, así como también se han entablado oportunidades precisas de formación y capacitación en los diversos niveles. De la misma forma, se ha propiciado el acceso a proyectos universitarios de reconocida excelencia mediante la educación a distancia y se ha fomentado el desarrollo personal y laboral de cada uno de los ciudadanos que integran la comunidad.

Asimismo, por medio de FUDECA, la ciudad de Cañada de Gómez ha podido contar con recursos de formación profesional, que han propendido a la capacitación de profesionales, en áreas que demandan trabajo cualificado.

La fundación ha impulsado, con el Centro Económico, iniciativas en el área educativa como lo es **“Expo Carreras y Oficios itinerante”** que publicitan la oferta educativa de la ciudad en la región y ésta permitió extender las ofertas académicas en Cañada de Gómez. A lo largo de los años, este proyecto ha sido conocido por los alumnos que conforman las instituciones escolares locales y de la región, lo cual ha hecho que resalte la puesta en práctica de este acontecimiento, que demuestra los esfuerzos que FUDECA ha materializado en lo que refiere a políticas de educación. Los aportes que realiza FUDECA en este proyecto, son económicos, para así poder amplificar el abanico de oportunidades académicas de los habitantes de la localidad.

A partir de la configuración de FUDECA, se ha dejado claro que la educación es un cimiento indispensable si se quieren alcanzar cometidos en materia económica, ya que es menester, que se cuente con el personal apto y capacitado para la puesta en marcha de labores profesionales y técnicas, además de que mediante ella, se facilitaría la búsqueda de los prestadores de servicio requeridos, por lo que sería beneficioso el

hecho de que los mismos se encontrasen situados en la ciudad, con lo cual, también se estaría favoreciendo al desarrollo cultural de Cañada Gómez, mediante la dotación de ciudadanos de relevante sapiencia. Los esfuerzos que ha llevado a cabo FUDECA, en materia de educación, se perciben desde su constitución, ya que fue a partir de allí, que se comenzaron a formular diversas propuestas académicas, empezando por una carrera presencial catalogada como: Técnico Universitario en Organización Industrial con dos promociones. Y desde el año 2000, en la FU.DE.CA comenzaron las primeras experiencias en educación a distancia, como lo fue el aula satelital de Cañada de Gómez, conformando una de las entidades, que se erigieron como pioneras en lo referente a esta metodología educativa.

2.5.2 Área Productiva

En lo que refiere al impulso económico, se destaca que, a través de FU.DE.CA se ha estudiado cuáles son las fortalezas naturales y territoriales con la que cuenta la localidad y, de este modo, se ha podido sacar un mayor provecho desde la constitución de la fundación en el año 1995. De la misma forma, se ha observado cuáles son las debilidades de la zona, y se ha propendido (con éxito en la mayor parte de los rubros) a su fortalecimiento.

FUDECA, no solo ha impulsado y acompañado a los emprendedores locales, sino que también ha buscado la apertura de nuevos horizontes en la región, para de esta forma poder brindar distintas posibilidades a las mismas. Se destaca la participación que tiene FUDECA en la Agencia de Desarrollo Centro Sur Santafesino de la cual es miembro fundador y socio activo, lo cual le ha facilitado el desarrollo de actividades conjuntas para la optimización productiva de la región.

De igual forma, FUDECA brinda apoyo técnico y financiero para la reestructuración de la Cámara de la Madera y Afines de Cañada de Gómez, a partir del año 2008, y mantiene de forma anual, su apoyo al Departamento de Comercio Exterior de la Cámara, el cual presta su constante y gratuito asesoramiento a cada uno de sus asociados en temas concernientes a la importación/exportación de bienes finales o insumos para la producción. Durante el año 2017, en FUDECA, se realizaron gestiones frente al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, para la creación de un Centro Tecnológico del Mueble cuyo cometido esencial va a ser la

consecución de una permanente y completa articulación entre el conglomerado industrial maderero de la región y el conocimiento académico. Con lo cual se pretende alcanzar un aumento sustancioso en el valor comercial del producto final con base al diseño y a la combinación de nuevos materiales, aunados a la idea de la innovación como principal motorizador. Logrando su objetivo el 15 de diciembre con la inauguración del Centro Tecnológico del Mueble Cañada de Gómez, en el predio del Parque Industrial de Cañada de Gómez.-

La fundación acompaña al sector del mueble en distintas exposiciones de orden nacionales como los son FIMAR Córdoba y FIMAR Buenos Aires con aportes económicos facilitando la participación tanto de expositores locales como de los representantes del sector.

Un proyecto de gran importancia para el sector industrial del mueble de la ciudad fue la visita al Salón del Mueble de Milán, este espacio es la exposición más importante del mundo en lo relativo al sector productivo, en este caso participaron representantes de la fundación, de la Cámara de la Madera y Afines, el Centro Económico de Cañada de Gómez y el Municipio. También se trabajó en lograr el acercamiento entre los diseñadores y el sector productivo del mueble, para mejorar el diseño de los muebles producidos en la ciudad.

Asimismo, en el marco del Centro Económico de Cañada de Gómez, a través de FUDECA, se ha podido dar financiación a una serie de eventos conexos al emprendimiento local y al impulso económico de la ciudad, de esta forma, se puede hacer alusión a acontecimientos como:

- **Expo Mujeres Emprendedoras y Outlets:** conforme a este proyecto, se llevan a cabo una serie de actividades para instar la creatividad en las mujeres, a través de las ideas de emprendimiento en el cual, FUDECA, de forma anual contribuye a la celebración de sus eventos, colocando a disposición la panelería para el armado de los stands, así como también, sufragando parte de los gastos del evento.
- **Infoeventos:** FUDECA realiza un aporte económico mensual para la agenda de eventos. Esta herramienta permite impulsar la difusión por

distintos medios tanto gráficos como electrónicos de las actividades culturales y recreativas de la ciudad.

- **Cañada Gastronómica:** en este caso se realizó un concurso con una amplia participación de los empresarios locales, en donde conto como jurado con destacados Chefs de la ciudad de rosario, promocionando la oferta gastronómica de la ciudad.
- **Emprender:** es un evento propuesto por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), que se lleva a cabo en distintos puntos del país con el objetivo de incentivar la cultura emprendedora. La iniciativa, es llevada adelante por la Cámara Joven del Centro Económico en un trabajo mancomunado con la Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez y otras instituciones locales.

También se destaca el trabajo articulado con otras instituciones como lo es:

- **Proyecto Huerta Agroecológica:** con el siguiente evento, se establece la instalación de una granja educativa en el predio de la Capilla Virgen del Rosario, la cual es administrada por asistidos de la Casa San Pedro de la Asociación Nazareth de Cañada de Gómez. El objetivo esencial con el cual se lleva a cabo esta actividad, es el de brindar concientización y capacitación acerca de la importancia de la huerta agroecológica sustentable como mecanismo para luchar contra la contaminación del ambiente. Este proyecto se encuentra dirigido, no únicamente a los asistidos, sino también a aquellos alumnos de las escuelas primarias y secundarias de la ciudad, así como también a la comunidad en general. En lo que concierne, al Proyecto Huerta Agroecológica, FUDECA, conserva la mesa de trabajo institucional, la cual está liderada por la Asociación Nazareth y constituida por la Municipalidad de Cañada de Gómez, Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación, INTA, Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe, Fundación Nova y Parroquia San Pedro.

En lo que respecta a la ciudad de Cañada de Gómez en particular, la misma, no estuvo exenta de las consecuencias adversas del fenómeno económico de la recesión. Y

su esencial sector de producción, la industria mueble, se vio golpeada con fuerza, debido a las políticas estatuidas a nivel nacional. En consecuencia, el incremento de las importaciones, así como también, de los costos de producción trajo como consecuencia una reducción de las ventas de muebles del orden del 30%. Para contrarrestar estas dificultades económicas, en donde se salió de un sistema en donde se protegía muy fuertemente al sector del mueble con el sistema de “Licencias No Automáticas” a otro en donde es más fácil el ingreso de determinados productos del mueble, principalmente de los denominados “muebles desarmados”, y a la contracción del mercado interno nacional que era el principal destino de la producción de muebles de la ciudad, desde la fundación se trabaja en una fuerte apuesta a la innovación, la diferenciación de sus productos mediante el diseño y a la capacitación. Como ya se menciona durante todo el año 2017 se trabajo para poder concretar el Centro Tecnológico del Mueble Cañada de Gómez el cual tiene como misión “Dar soporte técnico a las fábricas de muebles y su cadena de valor, potenciando acciones de investigación, desarrollo, innovación y diseño, y acelerando la generación y transferencia de tecnología y conocimientos, propios y externos”⁶

Desde FUDECA, tal como se ha venido comentando, se le ha dado impulso al comercio local, participando activamente en la conformación de los Centros Comerciales a Cielo Abierto en principio con el Centro Comercial a Cielo Abierto “El Centro” (CCCA El Centro) como con el Centro Comercial a Cielo Abierto “Av. Santa Fe” (CCCA Av. Santa Fe), se creó conjuntamente con el municipio el Fondo Municipal para la promoción y desarrollo de los microemprendimientos “FoMProDeME” con el objeto de apoyar y promover el crecimiento, desarrollo y competitividad de los Microemprendimientos a través del acceso a un programa de financiamiento flexible y ágil, fundamentalmente sustentándose en las ideas emprendedoras, diseñando políticas financieras y favoreciendo a las condiciones locales de inversión, con lo cual se ha podido generar un flujo económico oneroso para la municipalidad de Cañada Gómez, a partir del cual, los diferentes estamentos de la sociedad se han visto favorecidos (Municipio, empresarios, familias...).

Otro de los mercados sobre el cual se ha hecho hincapié en su aprovechamiento y explotación, ha sido el de la construcción, que aparte de generar una gran cantidad de

⁶http://www.fudeca.org.ar/p_ctm.php

empleo, mejora la infraestructura local (dándole mayor valor) y demuestra la movilidad del dinero e inversiones en Cañada de Gómez.

2.5.3 Área Estadística

Asimismo, desde el año 1999, se ha dispuesto a la publicación de censos anuales en los cuales refleja con detenimiento, la situación de la localidad, para así, poder advertir las variables sobre las cuales prestar una mayor atención, y determinar en qué proporción, la localidad, se ha visto: más beneficiada o más afectada.

Un trabajo conjunto en el área estadística es el “**Observatorio Económico**” Este proyecto fue planificado por el Centro Económico, ha sido uno de los de mayor sofisticación, ya que se ha erigido como una herramienta que refleja cómo ha sido el desarrollo de la economía de Cañada de Gómez. Asimismo, establece otras variables, como los niveles de empleo y educación. Estos indicadores, orientan a los empresarios y nuevos emprendedores, así como a la población en general sobre la situación socio-financiera de la localidad. Para este proyecto, FUDECA lleva a cabo la realización de un aporte económico de manera mensual, con la finalidad de que este instrumento de monitoreo, que se realiza en la localidad desde el año 2008, arroje cifras sobre el estado de los sectores de comercio e industria de Cañada de Gómez de forma mensual.

En el año 2017 la fundación presento distintos informes como los son: los “Indicadores Económicos Sociales” y el “Informe de la Actividad Económica Local” fortaleciendo su destacado rol de centro estadístico de la ciudad y la región.

Es imperioso hacer alusión a los avances logrados a través del centro estadístico, el cual ha establecido una periodicidad de los datos económicos de Cañada de Gómez, los cuales son actualizados y se encuentran disponibles para las instituciones, así como también, para particulares que estén interesados en los mismos. Con lo cual se posibilita, la realización de comparaciones y análisis acerca de la evolución económica y social de la ciudad. De esta forma, se coloca a disposición de los sectores, tanto públicos como privados, un instrumento de vasta importancia y utilidad para el diseño de propuestas logísticas, de inversión así como también, para tomar decisiones financieras y entender el por qué de los fenómenos económicos y sociales que se han verificado. Con ello, se facilitará la construcción de distintas estrategias de mejoramiento local y particular.

De conformidad con el “proyecto de relevamiento de la actividad económica de Cañada Gómez”, se comprende la necesidad de llevar a cabo una planificación íntegra que pueda conectar a cada uno de los factores de incidencia financiera. Para ello, se hace menester y de vasta utilidad la configuración de un análisis de datos, con los cuales se pueda medir de manera continua, el desenvolvimiento de la actuación financiera de la ciudad. Es por ello, que no únicamente se detallan los aspectos económicos del municipio, sino que también se reflejan los datos macroeconómicos que se han suscitado en el nivel nacional, así como también los resultados de las reuniones de la mesa interinstitucional y los análisis concretos acerca de la evolución de la economía local. Todo ello, se efectúa con base a los datos que proporcionan los organismos públicos y las instituciones de la ciudad.

Este instrumento lo viene llevando a cabo FUDECA, a partir del año 1999 y con mucha eficacia, para lo cual, se ha tenido en consideración la circunstancia social, demográfica y económica de Cañada de Gómez. La trascendencia de esta herramienta, ha sido tanta, que la misma, guarda una considerable incidencia en la planificación de políticas, tanto sociales como económicas, con las que se tiende al fortalecimiento de sus medios de implementación.

Por medio de FUDECA, se han llevado a cabo múltiples aportes, que van desde la financiación de programas económicos, indicadores financieros y matrículas estudiantiles. De igual manera, desde el año 2003, se han venido llevando a cabo censos de industrias, comercios y servicios, con la finalidad de poder tener conocimientos sobre la situación íntegra de la localidad. El referido censo, se lleva a cabo con una periodicidad de 3 años, para así, poder mantener una data actualizada en la cual se reflejen de forma marcada las variables. Con el censo de industrias, comercios y servicios se permite la obtención de información actualizada y detallada acerca de los diversos sectores financieros en la localidad, realizando un especial énfasis en los requerimientos que se presentan en las empresas de la ciudad, para entender su estado y sus necesidades. Con lo cual, se puede incentivar la optimización de los sectores, aspectos y rubros necesitados y de esta forma, poner en marcha la actividad económica.

Asimismo, FUDECA prepara un informe evaluativo, en singular, sobre el sector mueble, ello se debe a que, tal como ya se ha explicado, la manufactura de los bienes muebles, es el principal rubro de la economía de Cañada de Gómez, representando más del 50% de su actividad comercial. Es por ello que desde la fundación, se han

implementado una diversidad de estrategias para impulsar al sector, por lo que se ha tenido presente en cada uno de los eventos de desarrollo comercial que se realiza o financia por medio de la institución: el aprovechamiento del sector mueble en sus diferentes vertientes, ya que el mismo no solo se ha postulado como el cimiento fundamental de la economía de la ciudad, sino que también conforma la principal fuente de trabajo de la zona. Por lo que, desde el año 2009, la FUDECA, ha decidido prestar la incorporación de su Censo de Industrias, Comercios y Servicios de Cañada de Gómez, al conocimiento de cada uno de los prestadores de servicio profesional y de las instituciones de Cañada de Gómez, para de este modo, entablar un acercamiento más preciso y certero sobre los valores reales de los indicadores financieros tal como lo son: el porcentaje de la población ocupada, de la población asalariada y de la no asalariada.

Por medio de FUDECA, también se han llevado a cabo indicadores sobre el relevamiento de los residuos industriales, para destacar lo ocurrido en relación con los desechos que derivan de las industrias que tienen su residencia en la ciudad, puesto que los mismos ocasionan un impacto perjudicial sobre el ambiente. Desde la entidad ha propendido a la consecución de una tutela ambiental, que parta de la concientización y del esfuerzo conjunto, para el diseño e implementación de políticas y proyectos de inversión que lleven a cabo el desenlace de sus actividades comerciales en la ciudad, acorde con los lineamientos de saneamiento ambiental. Con lo anterior se salvaguarda tanto el medio ambiente, así como también, las condiciones de salubridad en el trabajo, al proveer condiciones de trabajo propicias, en las cuales, los prestadores de servicio, puedan llevar a cabo su labor, con reducción de riesgos para su salud, al contarse con las condiciones ambientales, que han sido demandadas desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Asimismo, FUDECA ha emprendido un esfuerzo para que el comercio en la localidad se desarrolle acorde a los paradigmas de saneamiento ambiental contemporáneos.

FUDECA implementa estudios, en los que detalla las condiciones en las cuales están siendo desechados los desperdicios por parte de las industrias, así como también refleja las vías y lugares en los cuales los mismos son arrojados, para con ello, poder advertir su impacto reciente y futuro, lo cual se obtiene a partir del relevamiento estadístico de residuos industriales, y el vaticinio de sus consecuencias acorde con lo señalado a nivel mundial por los organismos de tutela del medio ambiente.

Además de lo señalado, los datos estadísticos de FUDECA han servido en estos años para la planificación de medidas por parte del gobierno, que se encuentren encaminadas a conseguir una idónea disposición de los residuos industriales, con la finalidad de poder darle un tratamiento que permita su aprovechamiento continuo a través del reciclaje y la reutilización de los mismos. La intencionalidad radica en que se tienda al ahorro de los recursos y al mejoramiento ambiental, algo que se puede llevar a cabo, conforme a lo determinado en el informe de relevamiento de recursos industriales.

Estos son, algunos los proyectos que se han venido materializando por FUDECA, a lo largo del tiempo, principalmente en el año 2017. Tal como se ha observado, los mismos se encuentran organizados y determinados a los fines de proporcionar condiciones propicias para el mejoramiento socio-financiero de la localidad, pasando por proyectos encaminados al fortalecimiento del área educativa, como también, por proyectos de aliciente comercial. De este modo, Cañada de Gómez, ha podido presentar un repunte en su crecimiento (económico y social), con lo que se vislumbra de manera clara, el rol y la incidencia que ha mantenido FUDECA en la localidad, arrojando niveles de mejoramiento significativo y ampliando las oportunidades de estudio e inversión en el Municipio.

2.6 Vinculación interinstitucional al interior de la fundación.

Cuando se desarrolló el marco teórico se mencionó la existencia de varios “modelos” de desarrollo local, diferenciándose en la participación principalmente del sector público en algunos casos como puede ser el caso de la ciudad de Rafaela o al otro extremo con casi una participación exclusiva del privado como lo es el caso del “Clúster de la Maquinaria Agrícola”, es por todo ello que nos parece importante tratar de reconstruir como fue la relación al interior de la fundación del sector público y el privado.

Las instituciones fundadoras de la fundación perteneciente al sector privado han tenido altibajos, inclusive algunas estuvieron cercanas a su extinción por diferentes motivos, la Federación de Cooperadoras Escolares del Depto. Iriondo tuvo sus dificultades y mantiene a los mismos representantes en la comisión directiva de la fundación, durante mucho tiempo tanto el Consejo de la Industria Cañadense (CO.IN.CA) y Cámara de la Industria Maderera y Afines (C.I.M.A.) permanecieron

acéfalas, incluso la fundación colaboró activamente para la normalización de la C.I.M.A.. En cambio la participación de la Cooperativa de Consumo de Electricidad Ltda., Agricultores Federados Argentinos y el Centro Económico de Cañada de Gómez fue ininterrumpida.

Por otro lado la participación del sector público tanto de la Intendencia como del Concejo Municipal fue constante, con marcados momentos propios de la ciudad en donde los distintos gobiernos le dieron su impronta al interior de la fundación. Se registraron momentos en los cuales por fuertes personalismos en el sector, opacaron o incluso desplazaron al rol natural de la fundación.

Una cosa que llama la atención en esta temática, es que si bien no existe ningún impedimento por parte del estatuto de la fundación para que la presidencia recaiga en un representante de los sectores privados, siempre este cargo en manos de un representante del intendente municipal.-

Conclusiones

Mediante las diversas formas que se han explicado, se destaca la ardua labor que ha llevado a cabo FUDECA, las distintas áreas o departamentos (Área educación, Área Producción o Centro Estadístico) son la respuesta a lo que la fundación ha definido tanto implícita o tácitamente como un problema, y ha trabajado durante todo este tiempo para darle una respuesta o paliar las consecuencias.

El área educativa, fue la respuesta a la inexistencia del dictado de carreras universitarias en la ciudad, a la ausencia de educación formal en oficios industriales, o la escasa profesionalización en los sectores comerciales. La fundación dictó a lo largo de su vida institucional, numerosos cursos de incidencia directa sobre el comercio y los servicios. En el año 2017 dieron algunas de las siguientes capacitaciones “Capacitación Digital”, “Atención al Público”, “Manipulación de Alimentos” o “Optimización de la Rentabilidad” por nombrar algunas de ellas. Desde hace varios años se viene financiando el curso de “Soldadura” en la escuela de educación Técnica N°452. En la actualidad mediante los convenios firmados con la Universidad Siglo XXI, se dictan en las instalaciones de la fundación más de 40 carreras universitarias entre carreras de grado y tecnicaturas, en distintas modalidades tanto presenciales como a distancia. También existe una extensión áulica de la Universidad Nacional de Rosario de la Facultad de Cs. Económicas en la ciudad.

El Área Producción ha intentado darle respuesta y acompañamiento a las distintas problemáticas de los sectores productivos, muchas de las iniciativas descriptas llevadas adelante tanto por el Centro Económico de Cañada de Gómez o por la Cámara de la Industria Maderera y Afines no hubiese sido posible sin el apoyo directo de esta área e la fundación, el proyecto del Centro Tecnológico del Mueble fue canalizado por la fundación por nombrar alguno de los proyectos trascendentales.

El Centro Estadístico, se fue gestando ante la constante necesidad de poder cuantificar las variables socio económicas de las ciudad y poder evaluar los proyectos impulsados por la fundación y toda la ciudad.

“FUDECA realiza periódicamente relevamientos estadísticos para mantener información actualizada de Cañada de Gómez, que permita realizar comparaciones y analizar la evolución económica y social de la ciudad. De esta manera, pone a

disposición de los sectores público y privado una herramienta útil para la toma de decisiones.”⁷

Por otro lado se ha podido fortalecer la economía de la ciudad, teniendo como sustento el aliciente empresarial e industrial. La misma se ha podido estimular por medio de eventos, oportunidades académicas, realización de investigaciones. Además, con ello se ha posibilitado la formulación de programas tendientes a brindar soluciones y a deliberar en torno a problemáticas locales, lo cual ha favorecido al desarrollo de la zona, tanto desde la perspectiva comercial, como laboral y educativa; puesto que -como se ha señalado- diversos han sido los proyectos que se han estado llevando a cabo en Cañada de Gómez a través de FUDECA, para poder perfeccionar el estatus académico de la localidad, de acuerdo a las necesidades que se susciten. De la misma forma se establecen balotajes laborales, en los cuales se mide el nivel de desempleo y las condiciones de trabajo. Con relación al primer punto, se ha visualizado la reducción del desempleo, como consecuencia de la apertura de nuevas industrias y empresas, puesto que sin lugar a dudas, este factor se encuentra endilgado a la economía privada, siendo la que proporciona la mayor parte de la oferta laboral en Cañada Gómez.

Una característica propia, que podríamos decir que es única, es la principal fuente de financiación de la fundación, que es mediante la sobretasa del Derecho de registro e Inspección, esto fue la solución que se le encontró en los primeros años de vida de la FUDECA que según distintos relatos tenía una imposibilidad económica de desarrollar cualquier tipo de proyecto tanto en lo productivo como en lo educativo. Esta fuente de financiamiento que es aportada por los comerciantes e industriales y es recaudada por el municipio y posteriormente enviada a la institución, ha generado ciertos beneficios y ciertas dificultades, entre los beneficios más directos está que la fundación tiene asegurado un ingreso mensual que le permite llevar adelante distintos tipos de proyectos en todas sus áreas de incumbencias, pero por otro lado se han presentado distintas pujas entre los sectores, los comerciales e industriales entienden que como ellos son los aportantes de esos fondos tienen que disponer con cierta facilidad de los mismos y por el otro lado el municipio que como ente recaudador entiende lo contrario. Se han registrado momentos históricos en donde el municipio no envió los fondos de forma periódica dificultando el funcionamiento de la fundación, fue evidente como se utilizó esto como una herramienta política para subordinar a las demás

⁷http://www.fudeca.org.ar/p_centro.php

instituciones miembros de la fundación. La presidencia de forma ininterrumpida en manos del ejecutivo municipal pone a las claras como el Departamento Ejecutivo Municipal tiene una “cuota de poder extra” en la mesa de la institución.-

Debido al apoyo que se ha prestado por medio de FUDECA, en la actualidad la ciudad de Cañada Gómez ha podido expandir su actividad económica, en lo que refiere tanto a las industrias como a los comercios. De igual modo, se encuentra en miras al impulso de un nuevo parque industrial que permita dar oportuna recepción a los nuevos proyectos económicos y de tendencia heterogénea que se quieran poner en práctica en la municipalidad, lo cual acarreará un alza en la producción local, y traerán consigo mayor empleo. Asimismo, se posibilitará la inserción de los ciudadanos de Cañada de Gómez al mercado de trabajo, algo significativo, en especial para aquellos nuevos ingresos que optan por su primer empleo. De esta manera, se podrá captar el nuevo potencial proveniente de los institutos de educación de Cañada, permitiéndoles que puedan desarrollar sus habilidades y destrezas en la localidad, sin tener que emigrar a otras provincias en busca de empleo. Con todo ello, se fortalece a la comunidad desde diversos enfoques: producción, empleo y educación.

La fundación ha tenido a lo largo de su vida institucional distintas personas que ocuparon cargos, tanto directivos como ejecutivos. En los directivos se observa que es habitual que las mismas perduren por periodos muy prolongados en particular en las instituciones que representan al sector privado, los representantes del sector público son renovados periódicamente con las renovaciones del Concejo Municipal o los cambios en el Departamento Ejecutivo. En los cargos ejecutivos la fundación cuenta con un coordinador general, que es el responsable de llevar adelante diariamente la institución, este coordinador ha tenido siempre una “estrecha” relación con el presidente de la institución y por ende con el municipio local. En momentos en donde ese vínculo no se manifestó sólidamente ha motivado el alejamiento del coordinador. Los demás cargos ejecutivos fueron generalmente ocupados por personal de carácter técnico que no tuvieron inconvenientes en sus funciones en las distintas áreas como la educativa o la estadística.

Sin lugar a dudas, el rol que ha llevado FU.DE.CA. en la ciudad, durante estos 22 años, ha sido trascendental y positivo, siendo una iniciativa local que ha favorecido la inversión, el empleo y la educación, mientras de forma coetánea ha concientizado a los habitantes, los cuales han asumido un papel de actores responsables en los

problemas de la ciudad, puesto que en cada boletín anual y en cada evento que se lleva a cabo por medio de FUDECA, se destaca la participación y el compromiso de los ciudadanos que establecen diversas consideraciones conforme a las cuales, se les pretende dar solución a las desavenencias locales.

Es necesario que las iniciativas locales, al estilo FUDECA se propaguen a lo largo de la Argentina, puesto que -como se ha observado- con compromiso, disciplina y dedicación oportuna, se pueden llevar a cabo los cometidos que se tracen. Sin embargo, con lamento, se ha vislumbrado que son pocas las fundaciones de esta índole.

El desempeño que ha tenido FUDECA, ha despertado en los habitantes de la ciudad de Cañada de Gómez una cultura empresarial, puesto que gracias a los indicadores y los diseños de planificación se prestan conocimientos y herramientas suficientes para esbozar qué mercados son pertinentes y rentables explotar, estableciendo para ello, programas de incentivo empresarial e industrial, resaltando siempre la labor coordinada y la preeminencia de la planificación y gestión técnica, por encima de la improvisación. Este desempeño es posible cuando la dirigencia de las distintas instituciones tiene una mentalidad proactiva, tiene voluntad de liderazgo estratégico, un fuerte compromiso y a su vez mucho profesionalismo en afrontar todos los desafíos.

Por cada uno de los aspectos abordados y detallados de forma minuciosa, se aprecia la eficacia con la que se han llevado a cabo las directrices y diseños por parte de FUDECA, habiendo hecho, mediante las diferentes acciones expuestas, que el cometido del desarrollo socioeconómico en Cañada de Gómez se materializara. Por supuesto, ante las circunstancias dinámicas que se suscitan a lo largo del tiempo, es menester que se mantenga una actualización paulatina de los datos y planificaciones efectuadas, a los fines de revisar su eficiencia ante los nuevos fenómenos que devengan. Para así poder entablar una optimización continua de la localidad y no hacer irrisorio en el tiempo, los efectos positivos y logros obtenidos por medio de FUDECA, que se ha convertido en el instrumento, que ha hecho posible la consecución de proyectos difusos, prestando las condiciones para que los mismos se lleven a cabo de forma organizada y conforme a lineamientos que toman en consideración las variables que afectan al mercado a nivel nacional y local.

FUDECA, ha logrado el cometido del desarrollo socioeconómico de Cañada de Gómez, mediante: el incentivo empresarial; la construcción de datos financieros; la

organización de eventos deliberativos en materia de emprendimiento e innovación local; la dotación de carreras y cursos; gestionando la puesta en marcha de proyectos financieros y diseñando políticas públicas en materia económica (por medio de las cuales se exhorta al gobierno a su implementación).

En los próximos años, la tarea de FUDECA ha de ser la de captar aún más mercados, para así propender a la diversificación de la economía de la ciudad, y reducir riesgos en los periodos recesivos o de crisis sectoriales que puedan verificarse en determinados rubros, para lo cual se debe seguir aprovechando el talento local, y comprometiendo a la ciudadanía con los nuevos proyectos de emprendimiento. Solo así se dejará ver un conglomerado social, una estructura organizativa y una base empresarial coordinada, se podrán optimizar los ingresos locales y proliferar el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Bibliografía

- Alburquerque, Francisco (2003). Teoría y Práctica del enfoque del desarrollo local. Madrid, España. Instituto de Economía y Geografía.
- Alcañiz Moscardó, Mercedes (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. Castellón, España. Universitat Jaume I.
- Altschuler, Bárbara y Casalis, Alejandro (2006). Aportes del Desarrollo Local y la Economía Social a una estrategia nacional de desarrollo. Buenos Aires. Colección Transformaciones, CICCUS-FLACSO.
- Arocena, José (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Uruguay. Editorial Taurus, Universidad Católica.
- Arroyo, Daniel (2003). Los ejes centrales del desarrollo local en Argentina.
- Bitar, Miguel Anselmo (). Los componentes del desarrollo local.
- Cárdenas, Nersa (2002). El desarrollo local, su conceptualización y procesos. Mérida, Venezuela. Universidad de los Andes.
- Catenazzi, Andrea y Reese, Eduardo (1998). La construcción de estrategias de desarrollo local en las ciudades argentinas. Análisis sobre los nuevos escenarios y sus implicancias en la planificación participativa. Alcances y limitaciones en experiencias argentinas.
- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (1999). Informe de Actividad Económica. Centro Económico Cañada Gómez. Argentina.
- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (2003). Programa de Desarrollo Local Pre-diagnóstico: Santa Fé - Cañada de Gómez. Centro Económico Cañada Gómez. Argentina.
- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez Anuario 2012
- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (2015). Informe de Actividad Económica. Centro Económico Cañada Gómez. Argentina.
- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (2016). Informe de Actividad Económica. Centro Económico Cañada Gómez. Argentina.

- Fundación para el Desarrollo de Cañada de Gómez (2017). Oferta Exportable. Centro Económico Cañada Gómez. Argentina.
- Madoery, Oscar (2005). La “primera generación” de políticas locales de desarrollo en Argentina: Contexto, características y desafíos. CEDeT. Universidad Nacional de San Martín.
- Mochi Alemán, Prudencio (s.f). Globalización, desarrollo local y descentralización. La importancia del conocimiento y la formación de recursos humanos en estos contextos. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ospina Bozzi, Sonia Margarita (2001). Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalista. Bogotá, Colombia. Universidad de los Andes.
- Silva Lira, Iván (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago de Chile, Chile. ILPES, CEPAL.
- Vázquez Barquero, Antonio (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Santiago de Chile, Chile. CEPAL.
- Vázquez Barquero, Antonio (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Madrid, España.
- Velásquez C., Fabio E. (2001). Desarrollo local y globalización. Una reflexión sobre América Latina. Cali, Colombia. Universidad del Valle.
- “La experiencia de desarrollo local de Rafaela, Argentina” La base de este documento es un resumen del trabajo realizado en 2003 por Carlo Ferraro, Pablo Costamagna, Roberto Mirabella y Rodrigo Carmona su posterior actualización de Pablo Costamagna y Mario Garrappa en agosto de 2010.)
- Creación y Sostenibilidad de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial. “La Experiencia del Centro de Servicios Tecnológicos CIDETER” Este documento fue elaborado por María Isabel Borghi (Cideter) y Esteban Cassin (UNSAM)

Entrevistas a:

- CPN Amílcar Abate.

Presidente del Centro Económico de Cañada de Gómez desde el 28 de abril de 1982 hasta el 17 de agosto de 1999.

Primer Tesorero de FUDECA en el año 1995.

Intendente Municipal desde el 10 de diciembre de 1999 hasta el 10 de diciembre de 2003.

- Carlos Julián Garma.

Vice Presidente del Centro Económico de Cañada de Gómez en el año 1995.

Presidente del Centro Económico de Cañada de Gómez desde el 17 de agosto de 1999 hasta el 9 de enero de 2001.

Vocal de la primer Comisión Directiva de FUDECA.

Fuentes Digitales

http://www.fudeca.org.ar/p_ctm.php

<http://centroeconomico.org.ar/se-desarrollo-una-nueva-edicion-de-emprender-en-canada-de-gomez/>

http://www.fudeca.org.ar/p_centro.php

https://www.youtube.com/watch?v=HWNT_32_DvY

<http://centroeconomico.org.ar/>